INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
CAMPUS FORTALEZA – DIRETORIA DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO: TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

<table>
<tr><th colspan="4">DISCIPLINA: Economia Solidária, Economia Criativa e Empreendedorismo Social</th></tr>
<tr><td colspan="2">Código:</td><td colspan="2">Carga horária total: 40</td><td>Créditos: 02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nível: Técnico</td><td colspan="2">Semestre: 2</td><td>Pré-requisitos: Não há</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">CARGA HORÁRIA</td><td colspan="2">Teórica: 24</td><td>Prática: 16</td></tr>
<tr><td colspan="2">Presencial: 40</td><td>Distância: 0</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prática Profissional: 0</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Atividades não presenciais: 8</td></tr>
<tr><td colspan="3">Extensão: 0</td></tr>
</table>

EMENTA

A disciplina aborda os fundamentos teóricos e práticos da Economia Solidária, da Economia Criativa e do Empreendedorismo Social como paradigmas emergentes para o desenvolvimento sustentável e inclusivo. Serão explorados os conceitos, princípios, histórico e modelos de organização dessas abordagens, com foco na articulação entre teoria, prática e território. O programa contempla a análise de experiências de trabalho e renda, cooperativismo, associativismo, finanças solidárias, negócios de impacto social e ambiental, bem como as políticas públicas de fomento e os desafios para a sua implementação. A disciplina visa capacitar os estudantes a identificar oportunidades, desenvolver projetos e atuar de forma estratégica na promoção de iniciativas que gerem valor econômico, social e cultural.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Capacitar os estudantes a compreender e analisar criticamente os conceitos, princípios e práticas da Economia Solidária, Economia Criativa e Empreendedorismo Social, desenvolvendo habilidades para propor e implementar soluções inovadoras que promovam o desenvolvimento local, a inclusão social e a sustentabilidade.

Objetivos Específicos

- Distinguir os fundamentos teóricos e históricos da Economia Solidária, Economia Criativa e Empreendedorismo Social, identificando suas intersecções e particularidades.
- Analisar modelos organizacionais e de gestão aplicados a empreendimentos solidários, criativos e sociais, como cooperativas, associações e negócios de impacto.
- Avaliar o papel do território e do desenvolvimento local na promoção de cadeias produtivas e arranjos socioprodutivos baseados nos princípios da economia solidária e criativa.
- Identificar e discutir as políticas públicas de fomento e os instrumentos de finanças solidárias que apoiam o surgimento e a consolidação de iniciativas nesses campos.
- Desenvolver a capacidade de elaborar e analisar projetos de empreendedorismo social e criativo, considerando aspectos de viabilidade econômica, impacto social e ambiental.
- Estimular o pensamento crítico e a proatividade na busca por soluções inovadoras para

OBJETIVOS

desafios sociais e econômicos contemporâneos.

PROGRAMA

Unidade 1: Fundamentos e Conceitos da Economia Solidária, Criativa e Empreendedorismo Social

1.1 Economia Solidária

- Definição, princípios e histórico.
- Diferenciação entre economia solidária e economia capitalista.
- Formas de organização: cooperativismo, associativismo, grupos de produção.
- Trabalho associado e autogestão.

1.2 Economia Criativa

- Conceito, escopo e setores (cultura, artes, design, tecnologia, mídia).
- O valor da criatividade e da inovação como motor econômico.
- Cadeias produtivas criativas e o papel do capital cultural.

1.3 Empreendedorismo Social

- Definição, características e objetivos.
- Diferença entre empreendedorismo social e tradicional.
- Negócios de impacto social e ambiental: modelos e métricas.

1.4 Interseções e Sinergias

- Pontos de convergência e complementaridade entre os três campos.
- O papel da inovação social e cultural no desenvolvimento.

Unidade 2: Modelos e Práticas de Organização e Financiamento

2.1 Cooperativismo e Associativismo

- Tipos de cooperativas (produção, consumo, crédito, trabalho).
- Princípios cooperativistas e sua aplicação.
- Desafios e oportunidades do associativismo.

2.2 Finanças Solidárias e Alternativas

- Bancos comunitários, moedas sociais, fundos rotativos solidários.
- Microcrédito e outras formas de acesso a capital.
- Investimento de impacto e filantropia estratégica.

2.3 Gestão e Governança em Empreendimentos

- Modelos de gestão participativa e democrática.
- Desafios da sustentabilidade econômica e social.
- Planejamento estratégico para negócios de impacto.

Unidade 3: Território, Desenvolvimento Local e Políticas Públicas

3.1 Desenvolvimento Territorial e Local

- A importância do contexto local e regional.
- Arranjos Produtivos Locais (APLs) e cadeias de valor.
- O papel das redes e parcerias.

3.2 Políticas Públicas de Fomento

PROGRAMA

- Legislação e marcos regulatórios para Economia Solidária, Criativa e Empreendedorismo Social.
- Programas governamentais de apoio e incentivo.
- Desafios na formulação e implementação de políticas eficazes.

3.3 Indicadores de Impacto

- Ferramentas e metodologias para medir o impacto social, ambiental e cultural.
- Relatórios de sustentabilidade e balanço social.

Unidade 4: Desafios, Inovação e Perspectivas Futuras

4.1 Inovação e Tecnologia

- O uso da tecnologia para escalar o impacto social e criativo.
- Plataformas colaborativas e economia compartilhada.
- Desafios da digitalização para empreendimentos solidários.
- Inclusão produtiva e geração de trabalho e renda para pessoas com deficiência e grupos em situação de vulnerabilidade.
- Empreendimentos solidários acessíveis e tecnologias sociais voltadas à participação de pessoas com necessidades específicas.
- Desenho de iniciativas econômicas comunitárias que incorporem a acessibilidade como princípio.

4.2 Sustentabilidade e Trabalho

- Modelos de negócios circulares e regenerativos.
- Adaptação às mudanças climáticas e desafios ambientais.
- Construção de resiliência em comunidades e empreendimentos.

4.3 O Futuro do Trabalho e da Economia

- Novas formas de trabalho e organização.
- O papel da educação e da formação para o desenvolvimento desses setores.
- Tendências e cenários para a Economia Solidária, Criativa e Empreendedorismo Social.

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada será ativa e participativa, buscando engajar os estudantes na construção do conhecimento e na aplicação prática dos conceitos. As estratégias pedagógicas incluirão:

- Aulas expositivas dialogadas: apresentação dos conteúdos teóricos, seguida de debates e discussões em sala de aula para aprofundamento e contextualização.
- Estudos de caso: análise de experiências reais de empreendimentos de Economia Solidária, Economia Criativa e Empreendedorismo Social, com foco na identificação de desafios e soluções.
- Seminários e apresentações: os estudantes serão incentivados a pesquisar e apresentar temas específicos, desenvolvendo habilidades de pesquisa, síntese e comunicação.
- Trabalhos em grupo e projetos: desenvolvimento de projetos práticos, como planos de negócios sociais ou criativos, que permitam a aplicação dos conhecimentos adquiridos.
- Debates e rodas de conversa: promoção de discussões sobre temas controversos e atuais, com a possível participação de convidados externos (empreendedores, gestores públicos).
- Visitas técnicas (quando possível): organização de visitas a cooperativas, incubadoras de

METODOLOGIA DE ENSINO

negócios sociais ou espaços criativos para observação in loco das práticas.

- Uso de recursos multimídia: utilização de vídeos, documentários, artigos e plataformas digitais para enriquecer o processo de ensino-aprendizagem.

As 16 (dezesseis) horas de carga horária prática serão desenvolvidas por meio da elaboração de planos de empreendimentos solidários, da análise de experiências de cooperativismo e economia criativa e da simulação de iniciativas de geração de trabalho e renda em bases associativas. Em atividades orientadas, o estudante exercitará a concepção de soluções econômicas coletivas e sustentáveis voltadas a problemas comunitários, convertendo os fundamentos da economia solidária em capacidade prática de organização produtiva.

As 8 (oito) horas de atividades não presenciais serão destinadas à pesquisa sobre experiências de economia solidária e criativa, à elaboração de partes de um plano de empreendimento e à leitura orientada de textos, disponibilizadas no ambiente virtual de aprendizagem. Orientadas e avaliadas pelo docente, articulam-se às atividades presenciais e compõem a avaliação processual.

RECURSOS DIDÁTICOS

Para o desenvolvimento da disciplina, serão utilizados diversos recursos que visam otimizar o processo de aprendizagem e proporcionar uma experiência rica e diversificada aos estudantes:

- Recursos audiovisuais: projetor multimídia, computador, acesso à internet, caixas de som.
- Ambiente virtual de aprendizagem (AVA): plataforma para disponibilização de materiais (textos, vídeos, links), fóruns de discussão, envio de atividades e comunicação.
- Materiais impressos e digitais: livros-base, artigos científicos, relatórios de pesquisa, notícias, e-books e documentos oficiais.
- Estudos de caso: coletânea de casos de sucesso e desafios de empreendimentos nos campos abordados.
- Filmes e documentários: seleção de produções audiovisuais que ilustrem os conceitos e realidades da Economia Solidária, Criativa e Empreendedorismo Social.
- Convidados externos: profissionais, empreendedores e gestores públicos com experiência relevante para compartilhar com os estudantes.
- Lousa e marcadores: para anotações, esquemas e interações em sala de aula.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem será contínua e processual, buscando verificar a compreensão dos conteúdos, o desenvolvimento de habilidades e a capacidade de aplicação prática. Os instrumentos avaliativos serão diversificados e alinhados aos objetivos da disciplina, conforme as diretrizes do Regulamento da Organização Didática (ROD) do IFCE, aprovado pela Resolução CONSUP nº 35, de 22 de junho de 2015, e suas alterações.

Instrumentos de avaliação:

- Provas escritas: avaliações individuais para verificar a compreensão dos conceitos teóricos e a capacidade de análise crítica.
- Trabalhos em grupo/projetos: desenvolvimento de projetos práticos (como plano de negócio social e análise de viabilidade de empreendimento criativo) que demonstrem a aplicação dos conhecimentos e a capacidade de trabalho colaborativo.
- Seminários e apresentações: avaliação da pesquisa, organização, clareza na exposição e

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

capacidade de argumentação dos estudantes.

- Estudos de caso: análise e resolução de problemas a partir de situações reais, avaliando a capacidade de diagnóstico e proposição de soluções.
- Participação em debates e atividades em sala: observação da contribuição dos estudantes nas discussões, do engajamento nas atividades propostas e da postura crítica e reflexiva.

Critérios de avaliação:

- Conhecimento teórico: domínio dos conceitos, princípios e teorias abordados na disciplina.
- Capacidade analítica: habilidade de analisar criticamente os fenômenos e propor soluções fundamentadas.
- Aplicação prática: competência para aplicar os conhecimentos em situações reais e desenvolver projetos.
- Comunicação: clareza, objetividade e organização na expressão oral e escrita.
- Colaboração: habilidade de trabalhar em equipe, respeitar diferentes pontos de vista e contribuir para o resultado coletivo.
- Inovação e criatividade: capacidade de propor ideias originais e soluções diferenciadas.

As atividades práticas serão avaliadas sobretudo pelo plano de empreendimento solidário ou criativo elaborado em grupo e pelas análises de experiências de cooperativismo e economia criativa, considerando-se a viabilidade das propostas, a coerência com os princípios da economia solidária e a pertinência para o território.

As atividades não presenciais serão avaliadas de forma processual e formativa, considerando-se a pesquisa sobre experiências de economia solidária e criativa, a elaboração de partes de um plano de empreendimento e as leituras orientadas realizadas a distância. Serão observados a viabilidade e a coerência das propostas, a qualidade das produções e o cumprimento dos prazos e critérios definidos pelo docente, com registro, devolutiva e integração à nota do período.

A composição da nota final e os procedimentos de recuperação seguirão rigorosamente o disposto no Regulamento da Organização Didática (ROD) do IFCE, aprovado pela Resolução CONSUP nº 35, de 22 de junho de 2015, e suas alterações. Serão realizadas no mínimo duas avaliações formais por semestre, além de atividades complementares que comporão a média final. Os critérios de aprovação, frequência mínima e as oportunidades de recuperação serão comunicados detalhadamente no início do período letivo, em conformidade com as normas institucionais vigentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMARGO, Grasiele Dalbão Rodrigues Modesto de. **Empreendimentos econômicos solidários**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br.

MACHADO, Rafael Carvalho. **Associativismo e cooperativismo**. Curitiba: Contentus, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br.

ORTIZ, Felipe Chibás. **Criatividade, inovação e empreendedorismo**: startups e empresas digitais na economia criativa. 1. ed. São Paulo: Phorte, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CALDAS, Josiane. **Cooperação**: uma saída emergente frente à plataformização do trabalho.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
Belo Horizonte: Dialética, 2024. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. DUARTE, Fábio; ULTRAMARI, Clovis. **Desenvolvimento local e regional**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. FERREIRA, Paulo Vagner. **Análise de cenários econômicos**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2015. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. GONÇALVES, Silvia Carolina Afonso. **Da ideia ao plano de negócios**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2021. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. SILVA, Paulo Cesar da. **Empreendedorismo e capacidade inovadora no setor público**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br.	
Coordenador do Curso _____	**Setor Pedagógico** _____