24 ANEXOS DO PPC

24.1. EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS - PUD

ANEXO I

DIRETORIA DE ENSINO / DEPARTAMENTO DE ENSINO

COORDENAÇÃO DO CURSO:

PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: Português Instrumental		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10
Número de Créditos: 02		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: 1º	**Nível:** Técnico Subsequente	
EMENTA		
Estudo e análise da língua em seus aspectos gramaticais e textuais.		
OBJETIVO		
Reconhecer os elementos comunicativos e as variantes linguísticas. Analisar os mecanismos linguísticos de coesão, coerência e intertextualidade. Oportunizar a leitura e a produção dos mais diferentes gêneros e tipos textuais. Desenvolver estratégias de leitura.		
PROGRAMA		
1 Elementos comunicativos. 2 Variedade linguística.		

3 Fatores de textualidade.
4 Tipologia textual.
5 Gêneros textuais.
6 Estratégias de leitura.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teórico-expositivas, debates e exercícios.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAGNO, Marcos. **O preconceito linguístico:** o que é, como se faz. 55 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2013.

MARTINS, Maria Helena. **O que é leitura.** 19 ed. São Paulo: Brasiliense, 2012.

MARTINS, Dileta Silveira. **Português instrumental:** de acordo com as atuais normas da ABNT. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSUMPÇÃO, Maria Elena Ortiz; BOCCHINI, Maria Otília. **Recomendações para escrever bem:** textos fáceis de ler. 2. ed. Barueri: Manole, 2006.

BAGNO, Marcos. **O preconceito linguístico**: o que é, como se faz. 55 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2013.

CASTILHO, A. T. de.; ELIAS, V. M. **Pequena gramática do português brasileiro**. São Paulo: Contexto, 2012.

GUIMARÃES, T. C. de. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MEDEIROS, João Bosco. **Português instrumental:** contém técnicas de elaboração de trabalho de conclusão de curso (TCC). 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

SILVA, Maurício. **O novo acordo ortográfico da língua portuguesa:** o que muda, o que não muda. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2009.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Matemática básica

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 1º **Nível:** Técnico Subsequente

EMENTA

Os números. Operações básicas. Frações. Razões e Proporções. Estatística.

OBJETIVO

Reconhecer os números.

Reconhecer as operações fundamentais e aplicá-las.

Dominar as operações com frações.

Reconhecer grandezas proporcionais.

Dominar operações com porcentagem.

Reconhecer e analisar gráficos.

PROGRAMA

1. Estudos dos números:
   1.1 Naturais;

   1.2 Inteiras;

   1.3 Racionais e Irracionais;

   1.4 Reais;

2. Operações básicas:
   2.1 Adição e subtração:

2.2 Multiplicação e Divisão:

3. Frações:
   3.1 MMC e MDC.

   3.2 Soma e subtração de frações:

   3.3 Multiplicação e Divisão de frações:

4. Razões e Proporções:
   4.1 Grandezas diretamente proporcionais:

   4.2 Grandezas inversamente proporcionais:

   4.3 Regra de três simples:

   4.4 Regra de três composta:

   4.5 Porcentagem:

5. Estatística:
   5.1 Coleta de dados.

   5.2 Classificação de dados.

   5.3 Apresentação ou representação dos dados.

   5.4 Análise e interpretação.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas (teoria, exemplos e exercícios de verificação e fixação). Proposição e resolução de problemas enfatizando os conteúdos matemáticos trabalhados. Exercícios e trabalhos individuais e em grupos.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;

▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;

● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;

● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;

● Desempenho cognitivo;

● Criatividade e o uso de recursos diversificados;

● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);

● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;

● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:

•AP – avaliação parcial

•N1 – média da etapa 1

•N2 – média da etapa 2

•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática:** contexto e aplicações. 3. ed. São Paulo, SP: Ática, 2012.

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. **Fundamentos de matemática elementar:** conjuntos, funções. 9. ed. São Paulo, SP: Atual, 2013. v. 1.

IEZZI Gelson, et. al. **Matemática: volume único.** 5. ed. São Paulo: Atual, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMANA, Franklin D. et al. **Pré-cálculo.** 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2013. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 18 de set. 2022.

FERNANDES, Valter dos Santos; MABELINI, Orlando Donisete; SILVA, Jorge Daniel. **Matemática para o ensino médio.** 1. ed. São Paulo, SP: IBEP, 2005.

IEZZI, G. **Fundamentos de Matemática Elementar** - v. 3 - Trigonometria – 9ª Ed. Atual, 2013.

IEZZI, G., MACHADO, N. J., MURAKAMI, C. **Fundamentos de Matemática Elementar - v. 8 - Limites Derivadas Noções de Integral** - 7ª Ed., Atual, 2013.

MACHADO, Antonio dos Santos. **Matemática Machado:** volume único: ensino médio. 1. ed. São Paulo, SP: Atual, 2012.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Fundamentos da Contabilidade		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10
Número de Créditos: 02		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: 1º	**Nível:** Técnico Subsequente	

EMENTA

Aspectos conceituais de Contabilidade. Estática patrimonial. Dinâmica patrimonial. Escrituração contábil. Demonstrações financeiras.

OBJETIVO

Objetivo Geral: Fornecer ao aluno informações técnicas sobre os fundamentos da Contabilidade, sua importância, suas utilizações e aplicações práticas como instrumento de análise, controle, planejamento, gerência e decisão, na administração empresarial e pública.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Despertar o interesse pela Contabilidade face à globalização da economia e como linguagem universal de negócios;
- Permitir ao aluno captar, reconhecer e aplicar as diversas etapas da contabilidade para familiarizá-lo com o universo da ciência contábil;
- Compreender o uso da contabilidade como ferramenta de controle, planejamento e gestão;
- Abordar a contribuição da informação contábil para o processo de tomada de decisão gerencial.

PROGRAMA

1 ASPECTOS INTRODUTÓRIOS
1 Aspectos conceituais de Contabilidade
1.1 Conceitos e aplicação da Contabilidade;
1.2. Finalidade;
1.3 Usuários informação contábil;

1.4 Técnicas contábeis
1.5 Ramos da Contabilidade
2 PATRIMÔNIO
2.1 Conceito
2.2 Contas patrimoniais e de resultado;
3 ESTÁTICA PATRIMONIAL
3.1 Conceito de patrimônio;
3.2 Elementos patrimoniais: ativo, Passivo e Patrimônio Líquido;
3.3 Equação fundamental do patrimônio;
3.4 Configurações do estado patrimonial;
3.5 Representação gráfica do patrimônio.
4 DINÂMICA PATRIMONIAL
4.1 Resultado contábil
4.2 Elementos do resultado: Receitas e despesas
4.3 Apuração do resultado do período
5 ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL
5.1 Fatos contábeis e atos administrativos
5.2 Contas patrimoniais e de resultado
5.3 Livros contábeis: diário e razão
5.4 Método das partidas dobradas
6 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
6.1 Objetivos e obrigatoriedade
6.2 Balanço patrimonial
6.3 Demonstração do resultado
6.4 Demonstração dos fluxos de caixa

METODOLOGIA DE ENSINO

.A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à contabilização das principais operações de empresas do setor comercial

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes

critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, José Elias Feres de. **Fundamentos de Contabilidade para os Negócios**: Introdução à Contabilidade. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 9788535272901.

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E. **Contabilidade Introdutória**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019926

MARION, J. C.; IUDÍCIBUS, S. **Contabilidade comercial**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597020038

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

IMPERATORE, Simone Loureiro Brum. **Fundamentos da Contabilidade**. Curitiba: Inter Saberes, 2017. ISBN 9788559725650. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/128244. Acesso em: 16 set. 2022.

MÜLLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade Introdutória**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. ISBN 9788543025582. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182650. Acesso em: 16 set. 2022.

NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo. **Contabilidade básica**. 18 ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547220907.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Geral**. Curitiba: Inter Saberes, 2016. ISBN 9788544303719.

Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42170. Acesso em: 16 set. 2022.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade intermediária**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 9788547220846.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Cenário Microeconômico		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 40h/a	**CH Teórica:** 32h/a	**CH Prática:** 8h/a
Número de Créditos: 02		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: 1º	**Nível:** Técnico subsequente	
EMENTA		
Conceitos de Economia. Funcionamento do Sistema Econômico. Introdução à Microeconomia: demanda, oferta, preço, equilíbrio de mercado, produção e custos. Estruturas de Mercado.		
OBJETIVO		

Compreender o funcionamento da economia, através da análise das principais teorias microeconômicas, quais sejam teoria da demanda, por meio do comportamento do consumidor, teoria da oferta, da teoria da produção e as estruturas de mercado que configuram o preço e o nível de equilíbrio do produto.

PROGRAMA

1 Conceitos de Economia
1.1 Definições
1.2 Bens e Serviços
1.3 Agentes Econômicos
2 Introdução a Microeconomia
2.1 De que trata a Teoria Microeconômica
2.2 Os usos da Teoria Microeconômica
2.3 Funções dos Mercados
3 Fundamentos da Análise de Demanda e Oferta
3.1 Demanda
3.2 Oferta
3.3 Equilíbrio de Mercado
3.4 Elasticidades
4 Teoria da Produção
4.1 Função de Produção
4.2 Teoria do Custo
4.3 Teoria dos Rendimentos
4.4 Cálculo do Lucro da Empresa
5 Estruturas de Mercado
5.1 Concorrência Perfeita
5.2 Concorrência Imperfeita
5.3 Monopólio
5.4 Oligopólio
5.5 Monopsônio
5.6 Oligopsônio

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e planilhas e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
- O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
- Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed. Rio

de Janeiro: Campus, 2011. 831 p. ISBN 8535208534.

MOCHÓN, Francisco. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007. E-book. (352 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/15/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

VASCONCELOS, M. A, S. de. **Fundamentos de economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

.PARKIN, Michael. **Macroeconomia** - 5a edição. Pearson. E-book. (536 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/26/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

PINDYCK, Robert. RUBINFELD. Daniel. **Microeconomia**, 8ed. Pearson. E-book. (770 p.) Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5668/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

SINGER, Paul. **Aprender Economia** - 25a edição. Contexto. E-book. (212 p.). Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2189/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

SOUZA, Jobson Monteiro. **Economia Brasileira.** Pearson. E-book. (302 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2611/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

TEBCHIRANI, Flávio Ribas. **Princípios de economia**: micro e macro. InterSaberes. E-book. (212 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6191/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Ética e Relações Humanas no Trabalho		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10
Número de Créditos: 02		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: 1º	**Nível:** Técnico Subsequente	

EMENTA

Conceitos e fundamentos da ética. Evolução histórica do conceito de ética. Inter-relacionamento entre trabalho e ética na profissão, nas organizações e na sociedade. Ética no âmbito do Comércio. Ética, cidadania e Direitos Humanos: as relações de poder e assédio no ambiente de trabalho. Valores éticos e a diversidade étnico-racial na perspectiva das matizes afro-descendente e indígena.

OBJETIVO

Compreender, a partir dos conceitos e fundamentos da ética, a complexidade das relações humanas frente ao fenômeno da contemporaneidade. Identificar as interferências das relações éticas, sociais e políticas no campo do

Comércio. Discutir a importância da ética no âmbito do trabalho, detectando os comportamentos que se transformam em entraves para sua realização. Compreender o assédio e as relações de poder como elementos que ferem a cidadania e os direitos humanos do indivíduo no seu ambiente de trabalho. Analisar os valores étnicos prezando pelo respeito à diversidade étnico-raciais, particularizando as de matizes afro-descendente e indígena. Aplicar os conhecimentos teóricos apreendidos ao longo da disciplina na prática profissional.

PROGRAMA

1. **Conceitos e fundamentos:**
   - 1.1. Conceito e fundamentos de ética
   - 1.2. Relação entre moral e ética
   - 1.3. Evolução histórica do conceito de ética: antiguidade, idade, média, modernidade e contemporaneidade
2. **Ética no âmbitos das organizações:**
   - 2.1. Ética nas organizações: dimensão individual e coletiva
   - 2.2. Ética na informática e nos sistemas de informação
3. **Os desafios da ética nas relações humanas:**
   - 3.1. Ética e relações de poder
   - 3.2. Ética e assédio no ambiente de trabalho
   - 3.3. Ética e diversidade étnico-racial
   - 3.4. Ética, cidadania e direitos humanos

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
- Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;

● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. **Ética Empresarial na Prática**: liderança, gestão e responsabilidade corporativa. InterSaberes, 2016. E-book. (184 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/42574/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

GALLO, Sílvio (coord.). **Ética e cidadania**: Caminhos da filosofia. Papirus. E-book. (116 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2026/pdf/0>. Acesso em 2 de set. 2022.

MATTAR, João. **Introdução à Filosofia**. Pearson. E-book. (356 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1794/pdf/0>. Acesso em 5 de set. 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

A escolha profissional em questão - 3a edição. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2011. E-book. (242 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2726/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

ALOMA RIBEIRO FELIZARDO (ORG.). É**TICA E DIREITOS HUMANOS**. InterSaberes. E-book. (172 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14843/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

CORTELLA, Mário Sérgio; BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética e vergonha na cara!**. Papirus. E-book. (116 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14799/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

OTÁVIO JOSÉ WEBER. **Ética, educação e trabalho**. InterSaberes. E-book. (204 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/9972/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

THOMAS KESSELRING. **Ética, política e desenvolvimento humano**: a justiça na era da globalização - 2a Edição. Educs. E-book. (415 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/175206/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Fundamentos da Administração		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 80	**CH Teórica:** 60	**CH Prática:** 20
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: 1º semestre	**Nível:** Técnico subsequente	

EMENTA

Organização. Administração e o papel do administrador. Funções administrativas. Áreas da Administração. Liderança. Administração contemporânea.

OBJETIVO

Compreender de forma integrada aspectos que fundamentam a ciência administrativa, de modo a nortear o entendimento dos demais conteúdos relacionados ao universo organizacional e ambientar os estudantes nos temas que norteiam a área de Gestão e Negócios.

PROGRAMA

1. Organização:
    a. Definição e características.
2. Administração:

a. Conceito;
b. Histórico;
c. Papel do Administrador;
d. Eficiência, eficácia e efetividade;

3. Funções administrativas:
    a. Planejamento, organização, direção e controle;
4. Áreas da Administração:
    a. Marketing, Finanças, Gestão de Pessoas, Produção e Logística;
5. Liderança e tomada de decisão;
6. Administração contemporânea.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CONEJERO, Marco Antonio; OLIVEIRA, Murilo Alvarenga; ABDALLA, Márcio Moutinho. **Administração:** conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2022.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Introdução à Administração.** 8 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SOBRAL, Filipe; ALKETA, Peci. **Administração:** teoria e prática no contexto brasileiro. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

XIMENES, Ana Carênina de Albuquerque. **Fundamentos da administração**. Coordenação de Cassandra Ribeiro Joye. Fortaleza: UAB/IFCE, 2013. 73 p., il. ISBN 978-85-63953-75-9. Disponível em: <biblioteca.ifce.edu.br/index.asp?codigo_sophia=81837>. Acesso em 15 de set. 2022.

COLTRE, Sandra Maria. **Fundamentos de Administração:** um olhar transversal. São Paulo: Editora Intersaberes, 2014.

COLTRO, Alex. **Teoria geral da Administração**. São Paulo: Editora Intersaberes, 2015.

ROBBINS, Stephen P. DECENZO, David A. **Fundamentos da Administração:** conceitos essenciais e aplicações. 4 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

SILVA, Reinaldo Oliveira. **Teorias da Administração**. 3 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Análise de Custos

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40 **CH Teórica:** 30 **CH Prática:** 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 2º **Nível:** Técnico Subsequente

EMENTA

Aspectos conceituais de custos. Custeio por absorção. Controle de estoques. Custeio variável e análise de custos. Formação de preços com base nos custos.

OBJETIVO

Objetivo Geral: Utilizar a análise de custos como ferramenta de suporte para a tomada de decisões gerenciais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conceituar e relacionar os elementos básicos da contabilidade de custos;
- Compreender o processo de formação dos custos em entidades comerciais;
- Calcular o preço de venda com base nos custos.

PROGRAMA

1 ASPECTOS CONCEITUAIS DE CUSTOS

1.1 Terminologia aplicada a custos: investimento, custo, despesa, perda e desembolso;

1.2. Custos diretos e indiretos;

1.3 Custos fixos e variáveis.

2 CUSTOS PARA APURAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

2.1 Componentes do custo das mercadorias vendidas;

2.2 Controle de estoques: PEPS, UEPS e preço médio;

2.3 Custeio por absorção.

3 CUSTOS PARA DECISÃO

3.1 Custeio variável;
3.2 Margem de contribuição;
3.3 Ponto de equilíbrio;
3.4 Margem de Segurança
4 FORMAÇÃO DE PREÇOS BASEADA NOS CUSTOS
4.1 Mark up

METODOLOGIA DE ENSINO

.A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à contabilização das principais operações de empresas do setor comercial

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Gestão de Custos e Formação de Preços**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019834.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597017816.

SÁ, Antônio Lopes de. **Contabilidade de custos básica**. Curitiba: Juruá, 2012. 270 p. ISBN 9788536226187.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CORTIANO, José Carlos. **Processos básicos de contabilidade e custos**: uma prática saudável para administradores. Curitiba: Inter Saberes, 2014. ISBN 9788544300855.

IZIDORO, Cleyton. **Contabilidade de custos**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. ISBN 9788570160515.

LORENTZ, Francisco. **Contabilidade e Análise de Custo**s: uma abordagem prática e objetiva. 2. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2019. ISBN 9788579873140. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177760>. Acesso em:16 set. 2022.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos**: análise e gestão. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. ISBN 9788576059646.

SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. **Gestão de Custos**. Curitiba: Inter Saberes, 2013. ISBN 9788582122389. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6384. Acesso em: 16 set. 2022.

.

_____ _____

Coordenador do Curso **Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Inglês instrumental	
Código:	
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30 **CH Prática:** 10
Número de Créditos: 02	
Pré-requisitos: Não há.	
Semestre: 2º	**Nível:** Técnico Subsequente

EMENTA

Desenvolvimento de vocabulário específico da área de Comércio. Uso de dicionário e compreensão de cognatos, afixos e grupos nominais. Revisão de pontos gramaticais relevantes para a compreensão de textos. Desenvolvimento de estratégias de leitura e compreensão de textos técnicos na área de Comércio. Desenvolvimento de técnicas de tradução, leitura e interpretação de textos.

OBJETIVO

Realizar leituras dinâmicas dos textos técnicos e informacionais.
Desenvolver leituras inferenciais e críticas de textos técnicos e informacionais.
Compreender comandos e instruções relativas ao universo computacional e tecnológico.
Desenvolver vocabulário relativo à área computacional.
Utilizar dicionários impressos e online.
Traduzir textos relativos à área.
Utilizar dicionários impressos e online.

PROGRAMA

Apresentação e Conceituação de Inglês Técnico.
Revisão de pontos gramaticais de nível básico: Verbo to be, pronomes pessoais, possessivos e demonstrativos, artigos definidos e indefinidos, números, plural dos substantivos, presente, futuro e passado simples, verbos modais “can” e “could”.
Estratégias de leitura: Scanning, Skimming, predição, inferência, marcadores textuais.
Compreensão de cognatos, falsos cognatos, afixos e grupos nominais.
Práticas de leitura em páginas na Internet, manuais de equipamentos e componentes de rede, uso de dicionários impressos e online.
Estudo de vocabulário específico a partir de textos da área.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e atividades coletivas, exercícios individuais e em grupos.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, Décio Torres. **Inglês instrumental para informática**. São Paulo: Disal, 2013.

MURPHY, Raymond. **Essential grammar in use**: a self-study reference and practice book for elementary students of English. 3 ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2014.

Dicionário Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês: português - inglês/inglês. 2. ed. New York:

Oxford University Press, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GALLO, Lígia Razera. **Inglês instrumental para informática**: módulo I. São Paulo: Ícone, 2008.

MURPHY, Raymond; SMALZER, William R. **Grammar in use intermediate**: reference and practice for students of North American english. 3. ed. New York: Cambridge University.

LOPES, Carolina. Inglês instrumental: **leitura e compreensão de textos**. Fortaleza: IFCE, 2012. (16 Ex.)

MUNHOZ, Rosângela. Inglês instrumental: **estratégias de leitura**: módulo I. São Paulo: Textonovo, 2004. (6 Ex.)

TORRES, Décio Cruz; SILVA, Alba Valéria; ROSAS, Marta. **Inglês.com.textos para informática** . Salvador: Disal, 2006. (03 Ex.)

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Informática básica

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 6	**CH Prática:** 34

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 2º **Nível:** Técnico Subsequente

EMENTA

História da Computação. Componentes básicos do computador, entrada e saída. Uso do computador pessoal, Sistemas Operacionais, Ferramentas para Internet, Aplicativos de escritório. Tecnologias e Aplicações de Computadores.

OBJETIVO

Operar softwares aplicativos e utilitários, despertando para o uso da informática na sociedade. Identificar os componentes básicos de um computador: entrada, processamento, saída e armazenamento. Conhecer o histórico e as aplicações do computador. Obter informações usando a Internet, aprender a utilizar as ferramentas de escritório como editor de texto, editor de planilha e de slides.

PROGRAMA

1. História da Computação
   1.1. Conhecendo o Computador
   1.2. Componentes externos e internos de um Computador
   1.3. Software e Hardware
2. Uso do Computador Pessoal
   2.1. Sistemas Operacionais
   2.2. Serviço e ferramentas da Internet
3. Aplicativos de Escritório
   3.1. Digitação
   3.2. Editor de Textos
   3.3. Editor de Apresentação
   3.4. Editor de Planilhas

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, dialogadas, e participativas. Aulas práticas em laboratório. Atividades individuais e em dupla. Pesquisa e estudo dirigido. Visita técnica. Visitas técnicas como parte da prática profissional assim como estudos de caso e práticas executadas e acompanhadas em laboratório de informática ou hardware, onde o objetivo de tais práticas e/ou atividades simule o ambiente real de trabalho.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua e integral. Participação em sala. Avaliações práticas e escritas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. **Informática básica**. 7. ed. São Paulo: Érica, 2007.

BROOKSHEAR, J. Glenn. **Ciência da computação: uma visão abrangente**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

NORTON, Peter. **Introdução à informática**. São Paulo: Makron Books, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JOÃO, Belmiro N. **Informática Aplicada**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2019. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 20 de set. 2022.
JUNIOR, Cícero C.; WILDAUER, Egon W. **Informática Instrumental**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2013. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 20 de set. 2022.
PANNAIN, Ricardo; BEHRENS, Frank Herman; PIVA JR. Dilermando. **Organização básica de computadores e linguagem de montagem**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.
SILBERSCHATZ; GALVIN; GAGNE. **Fundamentos de sistemas operacionais: princípios básicos**. São Paulo: LTC, 2013.
VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: conceitos básicos**. 8. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Cenário Macroeconômico

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40h/a	**CH Teórica:** 32h/a	**CH Prática:** 8h/a

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 2º **Nível:** Técnico subsequente

EMENTA

Fundamentos da análise macroeconômica, Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos, Contabilidade nacional. Determinantes da demanda agregada. Determinantes da oferta agregada. Moeda. Juros e renda. Relações com o exterior. Equilíbrio geral. Política econômica. Evolução da economia local e brasileira. Ciclos econômicos. Ocupação econômica. Políticas e estratégias de desenvolvimento estrutura do PIB – Produto interno bruto. Distribuição espacial do PIB.

OBJETIVO

Compreender os conceitos e fundamentos da Macroeconomia, bem como os elementos que a compõe, através da análise das principais teorias macroeconômicas.

PROGRAMA

1 Introdução a Macroeconomia
1.1 Principais Conceitos
1.2 As Metas da Política Macroeconômica
1.3 PIB e PNB
2 Os Principais Agregados Macroeconômicos: o fluxo circular de renda
2.1 Economia a dois setores sem formação de capital
2.2 Economia a dois setores com formação de capital
2.3 Economia a três setores: o setor público
2.4 Economia a quatro setores: o setor externo
3 Instrumentos de Política Macroeconômica
3.1 Política Fiscal
3.2 Política Monetária
3.3 Política Cambial
3.4 Política de Rendas
4 Pressupostos Básicos da Contabilidade Social
4.1 O Balanço de Pagamentos no Brasil
5 Aspectos básicos da Teoria da Inflação
5.1 Tipos de Inflação e índices de Inflação no Brasil
6 Comércio Internacional
6.1 Blocos Econômicos
6.2 Globalização
7 Noções de Crescimento e Desenvolvimento Econômico
8 Noções sobre o Sistema Financeiro Nacional

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e planilhas e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed. Rio

de Janeiro: Campus, 2011. 831 p. ISBN 8535208534.

MOCHÓN, Francisco. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007. E-book. (352 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/15/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

VASCONCELOS, M. A, S. de. **Fundamentos de economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

.PARKIN, Michael. **Macroeconomia** - 5a edição. Pearson. E-book. (536 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/26/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

PINDYCK, Robert. RUBINFELD. Daniel. **Microeconomia**, 8ed. Pearson. E-book. (770 p.) Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5668/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

SINGER, Paul. **Aprender Economia** - 25a edição. Contexto. E-book. (212 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2189/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

SOUZA, Jobson Monteiro. **Economia Brasileira.** Pearson. E-book. (302 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2611/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

TEBCHIRANI, Flávio Ribas. **Princípios de economia**: micro e macro. InterSaberes. E-book. (212 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6191/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Matemática Financeira

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Matemática Básica

Semestre: 2º **Nível:** Técnico Subsequente

EMENTA

Conceitos Básicos. Regime de Capitalização Simples e Juros simples. Regime de Capitalização Composta e Juros Compostos. Taxas. Descontos. Série de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Mercado Financeiro e Análise de Investimentos.

OBJETIVO

Objetivo geral
Compreender conceitos, técnicas e a prática da matemática financeira, desenvolvendo uma visão abrangente e objetiva,
para permitir a compreensão no contexto do mundo dos negócios utilizando como ferramenta operacional, de apoio e de
decisão.
Objetivos específicos
- Entender a importância da função financeira nas organizações;
- Utilizar os conceitos de juros, capitalizações, descontos e pagamentos na aplicação e análise das operações realizadas no
sistema financeiro brasileiro;
- Compreender conceitos e nomenclaturas no uso das fórmulas e calculadoras financeiras;
- Identificar e calcular as operações financeiras, relacionando-as às situações do dia-a-dia das empresas e da sua própria
vida, utilizando uma calculadora financeira;
- Conhecer os principais planos de amortização.

PROGRAMA

1. O valor do dinheiro no tempo;
2. Juros simples;
3. Desconto simples;
4. Juro composto;
5. Desconto composto;
6. Taxas de juros;
7. Capitalização simples;
8. Planos de amortização;
9. Matemática financeira com o Microsoft Excel.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DAL ZOT, Wili; CASTRO, Manoela Longone de. **Matemática Financeira**: fundamentos e aplicações. Porto ALegre, Rio Grande do Sul: Bookman, 2015.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática Financeira**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Matemática financeira**. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2010. E-book. (306 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1802/pdf/0>. Acesso em 5 de set. 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRICH, Emir Guimarães e Outros. **Finanças corporativas**: Análise de demonstrativos contábeis e de investimentos. InterSaberes, 2014. E-book. (160 p.). Disponível em:<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14842/pdf/0>. Acesso em 8 de set. 2022.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Noções básicas de matemática comercial e financeira**. InterSaberes, 2012. E-book. (160 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6041/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

GIMENES, Cristiano Marchi. **Matemática Financeira com HP 12C e Excel**: uma abordagem descomplicada - 2a edição. Pearson, 2009. E-book. (322 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1244/pdf/0>. Acesso em 15 de set. 2022.

JACQUES, Ian. **Matemática para Economia e Administração** - 6a edição. Pearson, 2010. E-book. (554 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1958/pdf/0>. Acesso em 8 de set. 2022.

SAMANEZ, Carlos Patrício. **Gestão de Investimentos e Geração de Valor**. Pearson, 2006. E-book. (400 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/381/pdf/0>. Acesso em 15 de set. 2022.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Estratégias de Marketing e Vendas		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 80	**CH Teórica:** 60	**CH Prática:** 20
Número de Créditos: 4		
Pré-requisitos:		
Semestre: 2º	**Nível:** Técnico subsequente	

EMENTA

Conceito de Marketing. Composto de Marketing. Planejamento de Marketing. Marketing de serviços. Composto de vendas. Planejamento de vendas. Técnicas de vendas. Marketing de relacionamento e o pós-venda. Marketing social ambiental e comportamento do consumidor.

OBJETIVO

Apresentar noções de planejamento de Marketing e técnicas de vendas no contexto dos empreendimentos comerciais, com ênfase no processo de atendimento às necessidades dos clientes durante a venda e nos períodos pré e pós-venda. Marketing social e comportamento do consumidor.

PROGRAMA

1. Conceito de Marketing;
2. Composto de Marketing:
    a. Produto;
    b. Preço;
    c. Praça;
    d. Promoção;
3. Planejamento de Marketing;
4. Marketing de serviços;
5. Composto de vendas:
    a. Pessoal de vendas;
    b. Conceito e composição;

c. Papel e tarefas do pessoal de vendas;
6. Planejamento de vendas;
7. Técnicas de vendas;
8. Marketing de relacionamento e o pós-venda.
9. Marketing social ambiental e comportamento do consumidor.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IZIDORO, Cleyton (Org.). **Administração de vendas.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

KOTLER, Phillip; KELLER, Kelvin Lane. **Administração de Marketing:** a bíblia do Marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson

Prentice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FARRA, Samanta Puglia Dal; GEBER, Cláudia Orna. **Gestão de vendas:** uma visão sobre a arte de vender. Curitiba: Intersaberes, 2020.

HILLMANN, Ricardo. **Administração de vendas, varejo e serviços.** Curitiba: Intersaberes, 2013.

LOVELOCK, Christopher; WRITZ, Jochen. **Marketing de Serviços:** pessoas, tecnologia e resultados. 5 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

RIBEIRO, Lucyara (Org). **Marketing Social e comportamento do consumidor**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

SANTOS, Adriane Schimainski dos (Org). **Marketing de relacionamento.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Comércio Eletrônico

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10

Número de Créditos: 02

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 3º **Nível:** Técnico Subsequente

EMENTA

Visão Geral da Tecnologia da Informação; Conceitos de Comércio Eletrônico; Estudo de Casos; Desenvolvimento de um Comércio Eletrônico; Atualidades.

OBJETIVO

Propiciar aos discentes conhecimentos básicos acerca do tema de Tecnologia da Informação e o estudo dos principais conceitos de Comércio Eletrônico, incluindo estudo de casos e permitindo a realização de prática com desenvolvimento de Comércio Eletrônico e a realização de debates sobre temas pertinentes da atualidade nos negócios digitais.

PROGRAMA

1 VISÃO GERAL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

1.1 Infraestrutura

1.2 Segurança da Informação e Sistemas de Pagamento

2 CONCEITOS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

2.1 Perspectivas

2.2 Evolução histórica

2.3 Principais vantagens

2.4 Puro *vs* Parcial

2.5 Estrutura do Comércio Eletrônico

2.6 Classificações

3 ESTUDO DE CASOS

4 DESENVOLVIMENTO DE UM COMÉRCIO ELETRÔNICO

4.1 Planejamento

4.2 Ferramentas para criação e implementação

4.3 Otimização de ferramentas de busca

4.4 Marketing e Comunicação

4.5 Redes Sociais

5 ATUALIDADES

5.1 Questões éticas, sociais e políticas

5.2 Tendências

METODOLOGIA DE ENSINO

.Aulas teóricas: O curso será realizado de forma presencial, com aulas teóricas expositivas, aulas práticas em laboratório, desenvolvimento de textos, palestras, seminários, visitas técnicas, pesquisas bibliográficas. Contará com auxílio de recursos como: quadro branco, computador, projetor multimídia, filmes e complementado com exercícios programados. Aulas Práticas: O laboratório de software será utilizado para práticas gerais utilizando ferramentas para o planejamento e criação de Comércio Eletrônico.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas

ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANCISCO, Luciano Furtado C. **Comércio eletrônico e mídias digitais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 9786557451779. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184429. Acesso em: 7 out. 2020.

SHARMA, Vivek; SHARMA, Rajiv. **Desenvolvendo sites de e-commerce**: como criar um eficaz e lucrativo site de e-commerce, passo a passo. São Paulo: Editora Pearson, 2001. ISBN 9788534613699. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/42. Acesso em: 7 out. 2020.

TURBAN, Efraim; KING, David. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. São Paulo: Pearson Brasil, 2004. ISBN 9788587918093. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/453. Acesso em: 5 out. 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERTHOLDI, Juliana. **Crimes cibernéticos**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 9786557451267. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184412. Acesso em: 7 out. 2020.

CAPRON, H. L.; JOHNSON, J. **A. Introdução à informática**. 8. ed. São Paulo: Pearson Education, 2004. ISBN 9788587918888. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/406. Acesso em: 2 out. 2020.

COSTA, Gilberto Cézar Gutierrez da. **Negócios Eletrônicos**: uma abordagem estratégica e gerencial. [S.l.]: Editora IBPEX.

SANTOS, Flaviana Totti Custódio dos (org.). **Marketing eletrônico e internacional**. São Paulo: Pearson, 2016. ISBN 9788543017860. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/54327. Acesso em: 7 out. 2020.

KORILO, Anelise Ferraz. **Estratégias de mídias sociais**. Curitiba: Contentus, 2020. ISBN 9786557453377.

Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184840. Acesso em: 7 out. 2020.

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Gestão de Pessoas

Código:

Carga Horária (CH) Total: 80	**CH Teórica:** 60 **CH Prática:** 20

Número de Créditos: 04

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: 3º **Nível:** Técnico Subsequente

EMENTA

Introdução à moderna gestão de pessoas. Estudo, análise e compreensão geral das práticas dirigidas para a agregação, aplicação, remuneração, desenvolvimento e permanência de pessoas para auxiliar na obtenção do sucesso oganizacional.

OBJETIVO

Objetivo geral: reconhecer a importância do fator humano nas organizações.
Objetivos específicos:

- Compreender os principais conceitos e práticas referentes à gestão de pessoas nas organizações;
- Buscar o recrutamento, a seleção e o desenvolvimento de equipes de alto desempenho, capazes de alavancar resultados significativos no trabalho;
- Desenvolver capacidade de liderança na condução do trabalho das pessoas;
- Compreender a importância de um ambiente organizacional que gera satisfação e motivação nos trabalhadores;
- Realizar uma atividade de Prática profissional integrada.

PROGRAMA

1. **Os desafios atuais da gestão de pessoas**

1. 1. Introdução à Moderna Gestão de Pessoas

1.2. Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas

2. **Etapas da Gestão de Pessoas**

2.1. Agregar
2.2. Aplicar
2.3. Recompensar
2.4. Desenvolver
2.5. Manter
2.6. Monitorar

3. **Clima e Cultura**
4. **Liderança**
5. **O futuro da Gestão de Pessoas**

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira

etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACADEMIA PEARSON. **Administração de Recursos Humanos**. Pearson. E-book. (276 p.). ISBN 9788576055761. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/2042/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

Chiavenato, Idalberto. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. -- 4. ed. -- Barueri, SP : Manole, 2014.

ESCORSIN, Ana Paula. WALGER, Carolina. **Liderança e desenvolvimento de equipes**. Pearson. E-book. (226 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/49425/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CLEY JONIR FOSTER JARDEWESKI; GUSTAVO LUIZ FOSTER JARDEWESKI. **Técnicas e métodos de avaliação de desempenho**. InterSaberes. E-book. (140 p.). ISBN 9788544300558. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/14893/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

CHOWDHURY, Subir. **Administração no Século XXI**: o estilo de gerenciar hoje e no futuro. Pearson. E-book. (308 p.). ISBN 9788534614351. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/260/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

DESSLER, Gary. **Administração de recursos humanos**, 3a edição. Pearson. E-book. (524 p.). Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22442/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de remuneração**, 2a edição. Pearson. E-book. (244 p.). ISBN 9788581430904. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3281/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

STADLER, Adriano. **Gestão de pessoas**: ferramentas estratégicas de competitividade. InterSaberes. E-book. (190 p.). ISBN 9788544300572. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/30993/pdf/0>. Acesso em 20 de set. 2022.

Coordenador do Curso	Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Legislação Aplicada ao Comércio		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 60	**CH Prática:** 20
Número de Créditos: 04		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: 3º	**Nível:** Técnico Subsequente	

EMENTA

Introdução ao Direito Comercial. Espécies de empresas. Conceito de empresário comercial. Caracterização legal do empresário comercial. Obrigações empresariais. Sociedades comerciais reconhecidas. O ato constitutivo das sociedades brasileiras. Direito do trabalho. Introdução, conceito de empregado e empregador. Fontes do direito do trabalho. Princípios do direito do trabalho. Relação de trabalho x emprego. Contrato individual de trabalho. Alteração, suspensão, interrupção do contrato de trabalho. Organização sindical. O conceito de Direito Tributário. Conceito de tributos e suas espécies. Princípios constitucionais tributários. Incidência. Base de cálculo. Alíquota. Competência tributária. Crédito tributário. Suspensão e extinção do crédito tributário. Garantias do crédito tributário.

OBJETIVO

Objetivo Geral: Apresentar conhecimentos básicos relativos à legislação comercial, tributária e trabalhista em seu espectro empresarial, independentemente do porte ou atividade, de modo a abordar aspectos relativos às principais estratégias adotadas pelas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender a aplicabilidade da legislação comercial, tributária e trabalhista para garantia da viabilidade do negócio.
- Realizar a gestão tributária para otimização da lucratividade da organização.

- Administrar o setor de recursos humanos de uma organização, observando a legislação específica aplicável, visando a redução do risco de demandas trabalhistas.
- Compreender o processo de constituição de sociedades empresárias, aplicando normas pertinentes do direito societário.
- Assimilar as obrigações e os benefícios tributários aplicadas às organizações.

PROGRAMA

UNIDADE 1 – INTRODUÇÃO AO DIREITO COMERCIAL

1.1. Noções e espécies de empresas.
1.2. Conceito de empresário comercial.
1.3. Caracterização legal do empresário comercial.
1.4. Requisitos para o exercício da atividade mercantil.
1.5. Registro público destinado às atividades mercantis.
1.6. Obrigações empresariais
1.7. Sociedades comerciais reconhecidas pela lei brasileira.
1.8. Classificação das sociedades brasileiras.
1.9. O ato constitutivo das sociedades brasileiras.

UNIDADE 2 - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO TRABALHISTA

2.1. História do direito do trabalho no Brasil e no mundo
2.2. Conceito, natureza, origem e evolução do direito do trabalho
2.3. Ordenamento jurídico
2.4. Autonomia e negociações coletivas
2.5. Autonomia, negociação, contrato coletivo e convenção
2.6. Fontes do direito do trabalho
2.7. Princípios do direito do trabalho
2.8. Conceito e diferenças de empregado e empregador
2.9. Relação trabalho x emprego
2.10. Contrato de trabalho
2.11. Contrato individual de trabalho
2.12. Sujeitos do contrato de trabalho
2.13. Classificação dos contratos de trabalho
2.14. Alteração, suspensão e interrupção do contrato de trabalho
2.15. Organização sindical

UNIDADE 3 - INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO TRIBUTÁRIO

3.1. Conceitos gerais
3.2. Princípios tributários
3.3. Espécies de tributos
3.4. Obrigação tributária
3.5. Relação jurídica
3.6. Competência tributária
3.7. Tributos federais, estaduais e municipais
3.8. Responsabilidade tributária
3.9. Crédito tributário

3.10. Lançamento tributário
3.11. Administração tributária
3.12. Dívida ativa e certidão negativa
3.13. Isenção *versus* Imunidade

METODOLOGIA DE ENSINO

A aula será realizada de forma expositiva e dialogada, em que se dará ênfase às discussões teóricas e práticas das situações do cotidiano das empresas, de forma a auxiliar na construção do conhecimento. Como recursos, serão utilizados quadro branco, pincel, retroprojetor, computador/notebook, etc. A parte prática da disciplina será realizada através da resolução de problemas reais das empresas relativos à legislação tributária e trabalhista adotada pelas empresas em suas diferentes esferas setoriais e de porte.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguirá o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial

•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTE, J.; JORGE, F. F. **Direito do Trabalho**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN: 9788597017922

FAZZIO JÚNIOR, W. **Manual de Direito Comercial**. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN: 9788597024319

ROCHA, J. M. **Direito Tributário**. 12. ed. São Paulo: MAVP, 2019. ISBN: 9788530986353

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, André Luiz Paes de. **Direito do Trabalho**: material, processual e legislação especial. 19. ed.-- São Paulo: Rideel, 2019. 352 p. ISBN 978-85-339-5433-5. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182484. Acesso em: 16 set. 2022.

FREITAS, Grace Kellen Corrêa de. **Direito Empresarial de leve na Prática**. São Paulo: Editora Rideel, 2021. ISBN: 9786557382912 Disponível em:https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/188214. Acesso em: 16 set. 2022.

GLASENAPP, Ricardo. Direito trabalhista e previdenciário. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2019. ISBN: 9788570160553 Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/176606 Acesso em: 16 set. 2022.

GLASENAPP, Ricardo Bernd. **Direito tributário**. São Paulo: Editora Pearson, 2018. ISBN: 9788543017815. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/150789 Acesso em: 16 set. 2022.

NIARADI, George Augusto. **Direito Empresarial para Administradores**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. ISBN: 9788576051855. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/435 Acesso em: 16 set. 2022.

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Logística		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10
Número de Créditos: 2		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: 3º	**Nível:** Técnico subsequente	

EMENTA

A logística. Papel da logística na economia e no comércio. Evolução da logística nas empresas. Cadeia de suprimento. Sistemas de informação e logística. Aquisição. Serviço ao cliente. Medidas de desempenho logístico. Logística global. Estratégias logísticas. Sistemas de controle de materiais. JIT; DRP; MPS; DRP, MRP II. Integração das operações logísticas. Projetos de cadeias de suprimento. Nível de serviço logístico. Processos logísticos especiais: Supply Chain Management (SCM) e Efficient Consumer Response (ECR). Enterprise Resource Planning (ERP). Logística reversa.

OBJETIVO

Expor conhecimentos básicos e fundamentais relativos à gestão logística empresarial, considerando as diferentes formas e portes corporativos, de modo a abordar aspectos relativos às principais estratégias e métodos adotados pelas organizações na administração do processo logístico corporativo.

PROGRAMA

1 INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA
1.1 Conceitos
1.2 Objetivos
1.3 Campo e ramos de atuação da logística
2 EVOLUÇÃO E HISTÓRIA DA LOGÍSTICA
2.1 Breve histórico da logística
2.2 Evolução da logística: aspectos econômicos e comerciais
3 ESTRATÉGIAS LOGÍSTICAS
4 SISTEMAS DE CONTROLE DE MATERIAIS

4.1 Just In Time (JIT)
4.2 Distribution Requirements Planning (DRP)
4.3 Master Program Schedule (MPS)
4.4 Material Requirement Planning (MRP I/MRP II)
5 INTEGRAÇÃO DAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS
6 PROCESSOS LOGÍSTICOS
6.1 Supply Chain Management (SCM)
6.2 Efficient Consumer Response (ECR)
6.3 Enterprise Resource Planning (ERP)
7 CADEIAS DE VALOR
7.1 Conceito e características
7.2 Escopo da cadeia de valor
8 LOGÍSTICA REVERSA
8.1 Conceito e atividades
8.2 Pós-venda e pós-consumo
8.3 Produção limpa
8.4 Logística reversa e sustentabilidade ambiental

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;

● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais:** uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 210 p.

TAYLOR, David A. **Logística na cadeia de suprimentos:** uma perspectiva gerencial. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2005. 368 p.

VITORINO, Carlos M. **Logística.** 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018. 368 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BASTOS, Glaudson Mosqueira. **Logística e suprimentos.** Brasília, DF: Sebrae, 2003. 83 p. (Série Contabilizando o Sucesso).

BRASIL, Caroline; PANSONATO, Roberto. **Logística dos canais de distribuição**. São Paulo: Itersaberes, 2017.

IZIDORO, Cleyton (Org.). **Logística empresarial.** São Paulo: Pearson, 2017.

IZIDORO, Cleyton (Org.). **Logística reversa.** São Paulo: Pearson, 2016.

SELEME, Robson; PAULA, Alessandra de. **Logística:** armazenagem e distribuição. São Paulo: Itersaberes, 2019.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Código:	
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 20 **CH Prática:** 20
Número de Créditos: 2	
Pré-requisitos:	
Semestre: 3º	**Nível:** Técnico subsequente

EMENTA

Conceito de empreendedorismo e perfil do empreendedor. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios. Modelagem Canvas de negócios. Plano de negócios.

OBJETIVO

Desenvolver conhecimentos e habilidades na área de Empreendedorismo de forma aplicada à realidade comercial, oferecendo repertório para a identificação de oportunidades e construção de modelagens e planos de negócio.

PROGRAMA

1. Conceito de empreendedorismo e perfil do empreendedor
   - 1.1. O empreendedorismo
   - 1.2. Perfil do empreendedor de sucesso
2. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios
   - 2.1. Oportunidades de negócios na área comercial
3. Modelagem de canvas e negócios
4. Plano de negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialógicas; seminários temáticos; estudos de caso. Como recursos, poderão ser utilizados quadro branco, projetor multimídia, entre outros.

A carga horária prática (que equivale a metade do componente curricular) envolverá atividades de aplicação individuais e em grupo. Em cada encontro, metade do tempo será destinado ao desenvolvimento teórico do conteúdo e a segunda metade, a aplicação prática.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco, canetas, post-its;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócios**. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021. 288 p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013. 240 p. ISBN 9788576058762.

SCHNEIDER, Elton Ivan; BRANCO, Henrique José Castelo. **A caminhada empreendedora:** a jornada de transformação de sonhos em realidade. InterSaberes. Livro. (202 p.). ISBN 9788582120378. Disponível em: https://middleware-bv.am4.com.br/SSO/ifce/9788582120378. Acesso em: 2 Sep. 2022.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMATO NETO, João. **A era do ecobusiness**: criando negócios sustentáveis. Barueri: Manole, 2015. xvi, 125, 22 cm. (Sustentabilidade). ISBN 9788520439647.

ARANTES, Elaine Cristina; HALICKI, Zélia; STADLER, Adriano (Orgs.). **Empreendedorismo e responsabilidade social.** 2. ed. Vol. 4. Curitiba: Intersaberes, 2014.

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo.** 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo:** dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo.** Curitiba: Intersaberes, 2012.

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Libras

Código:

Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 10	**CH Prática:** 30

Número de Créditos: 2

Pré-requisitos: Não há.

Semestre: -

Nível: Técnico subsequente

EMENTA

Introdução: aspectos clínicos, educacionais e sócio antropológicos da surdez. A Língua de Sinais Brasileira - Libras: características básicas da fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais. Noções de variação.

OBJETIVO

Interagir com pessoas surdas. Desenvolver a expressão visual-espacial em Libras.

PROGRAMA

UNIDADE 1 – Língua de Sinais Brasileira e a constituição linguística do sujeito surdo - Breve introdução aos aspectos clínicos, educacionais e sócio antropológicos da surdez; Introdução a Libras: alfabeto manual ou datilológico; Nomeação de pessoas e de lugares em Libras; Noções gerais da gramática de Libras; Prática introdutória de Libras: alfabeto manual ou datilológico;

UNIDADE 2 – Noções básicas de fonologia e morfologia da Libras; Parâmetros primários da Libras; Parâmetros secundários da Libras; Componentes
não-manuais; Aspectos morfológicos da Libras: gênero, número e quantificação, grau, pessoa, tempo e aspecto; Prática introdutória de Libras: diálogo e conversação com frases simples;

UNIDADE 3 – Noções básicas de morfossintaxe; A sintaxe e incorporação de funções gramaticais; O aspecto sintático: a estrutura gramatical do léxico em Libras; Verbos direcionais ou flexionados; A negação em Libras; Prática introdutória de Libras: diálogo e conversação com frases simples.

UNIDADE 4 – Noções básicas de variação; Características da língua, seu uso e variações regionais; A norma, o erro e o conceito de variação; Tipos de variação linguística em Libras; Prática introdutória de Libras: registro videográfico de sinais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teóricas e expositivas. Exibição de vídeos. Expressão gestual e corporal.

RECURSOS

▪ Material didático-pedagógico: papel, quadro branco, marcador para quadro branco;
▪ Recursos audiovisuais: computador, projetor de multimídia, programas de edição de textos e de apresentações multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARMOZINE, Michelle M.; NORONHA, Samanta C. C.. **Surdez e Libras**: Conhecimento em suas mãos. Hub Editorial, 2012.

QUADROS, R. M.; KARNOPP, Lodenir B. **Língua de sinais brasileira**: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2007.

SACKS, O. **Vendo vozes:** uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Cia. Das Letras, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte (Colab.). **Dicionário enciclopédico ilustrado trilíngüe da língua de sinais brasileira**. 2. ed. São Paulo, SP: EDUSP, 2001.

FELIPE, T. A. **Libras em contexto**: curso básico. Brasília: MEC/SEESP, 2007.

FERNANDES, Eulália. **Linguagem e surdez**. Porto Alegre. Editora Artmed, 2003.

QUADROS, R. M.; STUMPF, M. R. **Estudos Surdos IV**. Petrópolis, RJ : Arara Azul, 2009.

QUADROS, Ronice Müller de. **Educação de surdos**: a aquisição da linguagem. Porto Alegre, RS: Artes Médicas, 1997.

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Artes		
Código:		
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** 30	**CH Prática:** 10
Número de Créditos: 2		
Pré-requisitos: Não há.		
Semestre: -	**Nível:** Técnico subsequente	

EMENTA

Apreciação dos elementos concernentes à Arte, a saber, os conhecimentos e expressão em artes visuais, em dança, na música, nas manifestações teatrais, literárias e aspectos da cultura local.

OBJETIVOS

1. Identificar os traços artísticos ligados às caracterizações da Arte como um todo, ao passo que se reflete acerca da formação de cultura e consequente identidade local;
2. Associar ações e/ou produções turísticas como representativas da arte local, passíveis de reflexão cultural;
3. Desenvolver as habilidades de percepção e produção artística em diferentes representações e em contextos

socioculturais também diversos;
4. Construir conceitos e embasamentos que levem à reflexão acerca do aspecto multicultural da sociedade, à medida que se respeita os valores e se compreende sua relevância para a formação crítica.

PROGRAMA

1. Construir conceitos e embasamentos que levem à reflexão acerca do aspecto multicultural da sociedade, à medida que se respeita os valores e se compreende sua relevância para a formação crítica.
   1.1. Definição
   1.2. Exemplificação
2. Movimentos artísticos e representativos da cultura
3. Identificação dos estilos de dança e análise
   3.1. Elementos da dança
   3.2. Expressão gestual e corporal
4. Conhecimento e expressão em música
   4.1. Estilos musicais
   4.2. Representações locais e nacionais em paralelo
5. Manifestações teatrais e diálogos com outras representações (literárias)
   5.1. Contexto sociocultural do teatro
   5.2. Representações
6. Arte local
   6.1. Manifestações culturais em um contexto social específico
   6.2. Turismo/cultural numa ambientação artística

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teórico-expositivas, debates acerca dos assuntos propostos, atividades práticas de identificação dos aspectos culturais, exercícios de apreciação das características do componente em diferentes representações e produção artística individual.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:
● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE Jr., João Francisco. **Por que Arte-Educação?** Campinas, SP: Papirus, 2019. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

FILHO, Duílio Battistoni. **Pequena História da Arte**. 1. ed. Campinas: Papirus Editora, 2020. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

PINSKY, Jaime (org.). **Turismo e patrimônio cultural**. 4. ed., 3. Reimp. São Paulo: Contexto, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MILLER, Jussara. **Qual é o corpo que dança?** Dança e educação somática para adultos e crianças. 1. ed. São Paulo, SP: Summus Editorial. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

DÓRIA, Lílian Maria Fleury Teixeira. **Linguagem no teatro**. Curitiba: InterSaberes, 2012. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

PERIGO, Katiucya. **Artes visuais, história e sociedade: diálogos entre a Europa e a América Latina**. Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

PSCHEIDT, Jean Felipe. **Música e Criatividade**. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

SALGADO, Luiz Antônio Zahdi. **Arte digital**. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2020. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

_____	_____
Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**

DISCIPLINA: Educação Física	
Código:	
Carga Horária (CH) Total: 40	**CH Teórica:** **CH Prática:** 40
Número de Créditos: 2	
Pré-requisitos: Não há.	
Semestre: -	**Nível:** Técnico subsequente

EMENTA

1. Prática de esportes individuais e coletivos, atividades físicas voltadas para saúde (nas dimensões física, social e emocional), lazer e para o desenvolvimento da cultura corporal de movimento.
2. Consciência Corporal em vários contextos.
3. Conceitos de Saúde e Bem-estar.
4. Atividade Física e meio ambiente.
5. Compreensão da interdisciplinaridade das práticas corporais e esportivas. Metodologias de Ensino das Modalidades de Esportes. Jogos eletrônicos.
6. Gestão e vivências de atividades esportivas em diferentes ambientes.

OBJETIVOS

Otimizar a formação acadêmica por meio de práticas físicas e esportivas voltadas para o desenvolvimento da cultura corporal do movimento, conhecimento sobre o corpo, saúde e cultura esportiva, estimulando o pensamento crítico acerca da importância e o tratamento desses temas na sociedade.
Vivenciar e discutir, de forma multidisciplinar, diversas atividades voltadas para gestão, cuidados e autoconhecimento que fortaleçam a consciência corporal. Vivenciar jogos eletrônicos por meio de recursos digitais.

PROGRAMA

1. Histórico, conceitos e evolução das modalidades esportivas na sociedade.
2. Metodologias de ensino do exercício físico e modalidades esportivas no âmbito educacional.
3. Gestão de atividades físicas voltadas para ergonomia de recursos corporais nos espaços e ambientes.
4. Gestão de atividades de lazer e recreação.
5. Correlação das práticas esportivas com outras áreas do conhecimento.
6. Práticas corporais voltadas para a percepção do corpo como elemento biológico e social.
7. Práticas de jogos populares e eletrônicos.

8. Práticas:
8.1. Atividades pré-desportivas: alongamento e flexibilidade, aquecimento, atividades físicas cardiorrespiratórias e neuromusculares;
8.2. Atividades esportivas: ensino e prática de fundamentos esportivos individuais e coletivos, jogo desportivo; Atividades de relaxamento, volta à calma, discussão e socialização; jogos digitais de forma individual e coletiva.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e de campo, demonstrativas, práticas de atividades físicas e esportivas, utilizando de uma perspectiva pedagógica crítica, *feedback* aumentado no ensino de técnicas e materiais esportivos diversos. Jogos populares e adaptados, dinâmicas em grupos, vivências exploratórias e debates usando situações problemas e aspectos multidisciplinares (consciência corporal, meio ambiente, educação e saúde).

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão realizados trabalhos escritos debates, prova e trabalhos em grupo para avaliar os seguintes critérios:

● Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
● Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos;
● Demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
● Desempenho cognitivo;
● Criatividade e o uso de recursos diversificados;
● Domínio de atuação discente (postura e desempenho);
● O processo de avaliação ocorrerá de forma contínua através do desempenho diário do aluno em sala de aulas teóricas e práticas (quando houver). Será análise do conhecimento obtido, baseando-se no conteúdo das aulas ministradas;
● Aplicação formal de exames objetivos ou subjetivos podendo ser individual ou em equipe. A média da primeira etapa (N1) será calculada pela média aritmética de duas avaliações (AP1 e AP2), sendo estas avaliações teóricas ou práticas. A média da segunda etapa (N2) seguira o mesmo procedimento da N1. A média final (MF) será calculada de acordo com o ROD, aplicando-se peso dois na média da etapa N1 e peso três na etapa N2, dividido o total por cinco, como segue a fórmula abaixo:

$$MF = \frac{(N1*2)+(N2*3)}{5}$$

Lista de siglas:
•AP – avaliação parcial
•N1 – média da etapa 1
•N2 – média da etapa 2
•**MF – média final**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, C.L.A. **Ética na educação física**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

MARCO, A. **Educação Física**: Cultura e Sociedade - Contribuições teóricas e intervenções da educação física no

cotidiano da sociedade brasileira. Campinas, SP: Papirus, 2015. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

SILVA, M.R. **Educação Física**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2016. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FINCK, S.C.M. **Educação Física escolar**: saberes, práticas pedagógicas e formação. Curitiba: InterSaberes, 2014. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

GOULART, A.R. **Jogos pré-desportivos na Educação Física escolar**: linhas de ensino, desenvolvimento motor e psicomotricidade. São Paulo: Labrador, 2018.

MOREIRA, W.W. **Educação física & esportes**: Perspectivas para o século XXI. Campinas, SP: Papirus, 2014. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

SANTOS, V.L.P. **Biologia aplicada à Educação Física**. Curitiba: InterSaberes, 2019. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

STAREPRAVO, F.A. **Políticas públicas na educação física**. Curitiba: InterSaberes, 2019. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

Daolio, J. **Educação física e o conceito de cultura**. Campinas, SP. 2004 2019. Disponível em: <http://bvu.ifce.edu.br>. Acesso em 25 de setembro de 2021.

Coordenador do Curso	**Setor Pedagógico**