



CARTILHA DO PROGRAMA DE

INCUBAÇÃO DE EMPRESAS

DO IFCE



**INSTITUTO
FEDERAL**
Ceará

Pró Reitoria de Extensão

CARTILHA DO PROGRAMA DE

INCUBAÇÃO DE EMPRESAS

DO IFCE

2018 - Pró-reitoria de Extensão - PROEXT

Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE

Reitor

Virgílio Augusto Sales de Araripe

Pró-reitora de Extensão

Zandra Maria Ribeiro Mendes Dumaresq

Comissão de organização e editoração

André Monteiro de Castro
Maria Denise Nunes Rodrigues
Rejane Saraiva de Santiago

Projeto gráfico e diagramação

Diego de Castro

Revisão

André Monteiro de Castro

Pró- reitoria de Extensão

Rua Jorge Dummar, 1703, Jardim América, Fortaleza-CE.
CEP 60410-426

Portal

www.ifce.edu.br

E-mail

proext@ifce.edu.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação
Instituto Federal do Ceará - IFCE
Sistema de Bibliotecas - Sibi

I59c Instituto Federal do Ceará, Pró-reitoria de Extensão.
Cartilha do Programa de Incubação de Empresas do IFCE / Pró-reitoria
de Extensão. Organização e editoração André Monteiro de Castro, Maria
Denise Nunes Rodrigues e Rejane Saraiva de Santiago. Fortaleza, 2018.
26 p. : il.

1. Empreendedorismo. 2. IFCE - Programa de Incubação de Empre-
sas. 3. Desenvolvimento empresarial. 4. Criação de empresas. I. Castro,
André Monteiro de (Org.). II. Rodrigues, Maria Denise Nunes (Org.). III.
Santiago, Rejane Saraiva de (Org.). IV. Título.

CDD (20. ed.) 658.11

Catalogação: Bibliotecária Esp. Etelvina Maria Marques Moreira -
CRB 3/ Nº 615

Pró-reitora de Extensão

Zandra Maria Ribeiro Mendes Dumaresq

Unidades Subordinadas (Assessoramento à Pró-Reitora)

Assistente da Pró-reitoria de Extensão

Pedro Hiago de Melo Freitas

Departamento de Extensão Acadêmica

Rejane Saraiva de Santiago

Coordenadoria de Empreendedorismo e Incubadoras

Maria Denise Nunes Rodrigues

Coordenadoria de Estágios e Acompanhamento de Egressos

André Monteiro de Castro

Coordenadoria de Cursos e Projetos de Extensão

Flaviana Damasceno Moreira

Departamento de Extensão Social e Cultural

Daniel Ferreira de Castro

Coordenadoria de Atividades Sociais e Artísticas

José Solon Sales e Silva

Coordenadoria de Projetos Especiais

Kelma de Freitas Felipe

Assistente Social

Patrícia Fernandes de Freitas

Pedagogo

Hellenvivian de Alcântara Barros

Tradutor/Intérprete de Libras

Guilherme Júlio da Silva

APRESENTAÇÃO

O Programa de Incubação de Empresas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE, tem a finalidade de proporcionar o fortalecimento da cultura empreendedora, apoiada na integração do ensino, pesquisa e extensão, bem como a geração de oportunidades de negócios para os alunos, a troca de tecnologias entre os Campi e de contribuir para o desenvolvimento local.

O programa é subordinado à Resolução nº 056, de 24 de outubro de 2016, que aprova o Regimento Interno das Incubadoras de Empresas no âmbito do IFCE, estabelecendo normas que regem a criação, o reconhecimento e o funcionamento das Incubadoras de Empresas (IE).

Segundo Art. 1º dessa Resolução, as Incubadoras de Empresas do IFCE são agentes facilitadores do processo de geração e consolidação de empreendimentos inovadores, por meio da formação complementar de empreendedores em áreas compatíveis com as atividades de ensino, pesquisa e extensão oferecidas pelo IFCE em seus aspectos técnicos e gerenciais.

As ofertas deste programa serão destinadas a alunos e egressos, e serão ofertadas pelos Campi como parte das ações de empreendedorismo promovidas em benefício da comunidade interna e externa, atuando como um programa de extensão e desenvolvimento empresarial e profissional, vinculados à Pró-reitoria de Extensão e à Direção-Geral do Campus, tendo como mantenedor o IFCE.

Esta cartilha foi construída com o objetivo de facilitar o processo de implantação das incubadoras nos Campi como parte das ações do Departamento de Extensão Acadêmica e Coordenadoria de Incubadoras e Empreendedorismo da Pró-reitoria de Extensão do IFCE.

SUMÁRIO

10

1. O QUE É UMA
INCUBADORA DE
EMPRESAS?

12

2. INCUBADORA DE
EMPRESAS DO IFCE

13 Áreas de Atuação

14 Modalidades de Incubação

16

3. PROCESSO DE
IMPLANTAÇÃO DO
PROGRAMA DE
INCUBADORAS DE
EMPRESA DO IFCE

22

4. COMO ALUNOS E
EGRESSOS PODEM FAZER
PARTE DO PROGRAMA?



1. O que é uma Incubadora de Empresas?

Uma incubadora de empresas constitui-se em um local de desenvolvimento empresarial e profissional, voltado preferencialmente para a problemática regional, para a melhoria das condições sociais, e de apoio ao desenvolvimento sustentável, tendo como principal objetivo a transformação das ideias e projetos em produtos, processos ou serviços com inovação tecnológica, que atendam ou induzam demandas de mercado.

É um local especialmente criado para abrigar empresas, oferecendo uma estrutura configurada para estimular, agilizar ou favorecer a transferência de resultados de pesquisa para atividades produtivas (ANPROTEC, 2017).

A missão da Incubadora é contribuir para o desenvolvimento de negócios inovadores e sustentáveis, apoiando as empresas nascentes ou com pouco tempo de operação nas suas primeiras etapas de vida, ajudando a desenvolvê-las e torná-las mais sólidas e bem-sucedidas, para que consigam entrar no mercado e concorrer com as empresas já estabelecidas.

INCUBADORA



Projetado por Aleksall - Freepik.com

2. As Incubadoras de Empresas do IFCE

As Incubadoras de Empresas do IFCE possuem uma ação pedagógica institucionalizada como programa de fomento ao empreendedorismo, que oferece suporte aos alunos e egressos dos diversos cursos regulares do IFCE, visando ao desenvolvimento de ideias e sua transformação em oportunidades de geração de negócios inovadores, que atendam ou induzam demandas do mercado.

Como programa institucional deverá ser cadastrado Sistema de Gerenciamento da Pró reitoria de Extensão (SigPROEXT) para sua validação junto a Coordenação de Extensão do campus, bem como na Pró reitoria de Extensão.

2.1 Áreas de atuação

Com base na missão do IFCE – “Produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos na busca de participar integralmente da formação do cidadão, tornando-a mais completa, visando sua total inserção social, política, cultural e ética.” as incubadoras poderão ser de três tipos de atuação, conforme figura 1:

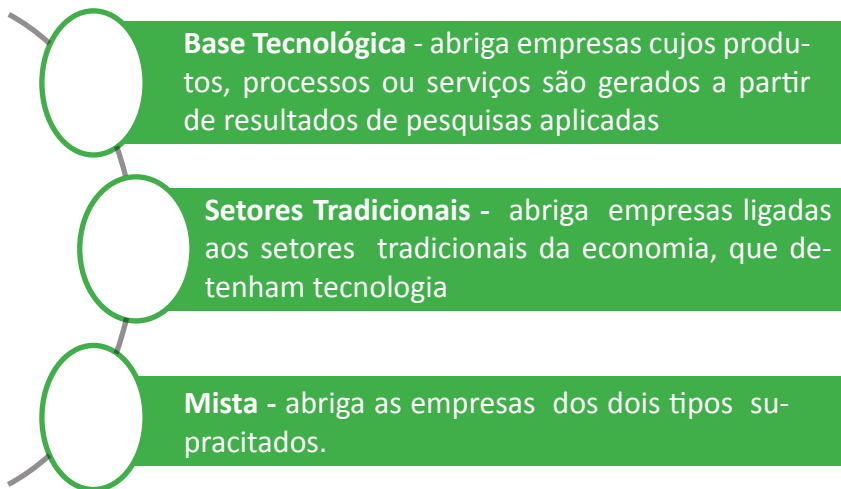


Figura 1 - Áreas de atuação das Incubadoras de Empresas do IFCE

Fonte: MCT (2000)

2.2 Modalidades de Incubação

Para que a incubadora seja eficiente em cumprir seu papel, é fundamental a existência de um sistema de incubação que refere-se a um conjunto de modalidades de incubação destinados a desenvolver o espírito empreendedor dos alunos e egressos dos cursos regulares ofertados pelo IFCE, visando à geração e consolidação de empreendimentos inovadores.

A Figura 2 apresenta as modalidades de incubação e descreve as etapas que as empresas que desejam serem incubadas deverão percorrer, dependendo do nível de maturidade do seu empreendimento apresentado.

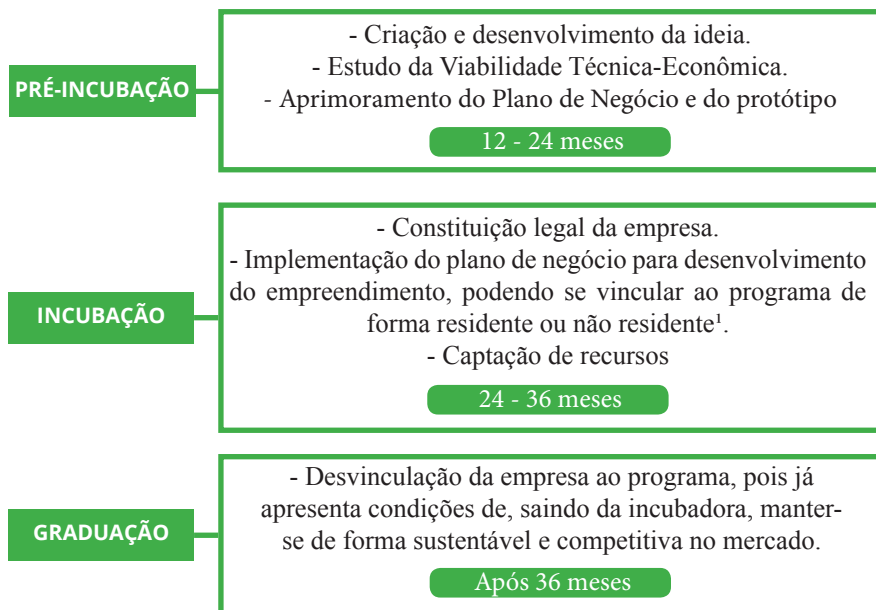


Figura 2 - Modalidades de Incubação do Programa de Incubação de Empresas do IFCE
 Fonte: IFCE(2016)

¹ No Regimento Interno das Incubadoras do IFCE no art. 8 prevê a vinculação das empresas de forma residente, no qual a pré-incubada ou incubada que necessitar ficar hospedada em um espaço físico, dentro da estrutura oferecida pela incubadora. e de forma não residente: empresa incubada, bem como associada, que não necessita ficar hospedada em um espaço físico, dentro da estrutura ofertada pela incubadora, porém utiliza os serviços oferecidos pela mesma.

Outra modalidade prevista no Regimento Interno da Incubadora é a Empresa Associada, que é uma empresa recém-criada ou já existente no mercado que, mediante instrumentos jurídicos, poderá utilizar-se de tecnologias disponibilizadas pelo IFCE e aprimorar suas ações de gestão empresarial tecnológica, de forma não residente¹. O processo de seleção de empresas associadas dar-se-á de forma contínua, por meio de submissão de propostas à Gerência da Incubadora e Direção Geral do Campus.

A incubadora de empresas do IFCE oferece a possibilidade de utilização da infraestrutura dos campi pelos representantes das empresas pré-incubadas e incubadas, residente e não-residente, observando todas as regras de funcionamento exigidas pelo IFCE.



3. Processo de Implantação do Programa de Incubação de Empresa do IFCE

A metodologia utilizada para processo de implantação da Incubadora no campus envolve quatro etapas distintas e subsequentes:

- Etapa I diz respeito à idealização das Incubadoras de Empresas do IFCE
- Etapa II envolve as ações de sensibilização junto a comunidade interna e externa do campus, orientadas pelo Centro de Referência para Apoio a Novos empreendimentos (CERNE, 2014).
- Etapa III visa a prospecção da cultura empreendedora na comunidade interna e externa ao campus, orientadas pelo Centro de Referência para Apoio a Novos empreendimentos (CERNE, 2014)
- Etapa IV refere-se ao lançamento do Edital para seleção de projetos, conforme orientação do Regimento Interno das Incubadoras de Empresas no âmbito do IFCE.



Etapa I – Idealização das Incubadoras de Empresas do IFCE

- Realização de um estudo de viabilidade técnico-econômica da região onde o campus está localizado, como subsídio para a elaboração do Plano de Negócio da incubadora, segundo Dornelas (2002).

- Escolha do servidor que irá gerenciar a incubadora, nomeado por Portaria a ser emitida pelo campus.
- Cessão de um espaço, pelo campus, para instalação e desenvolvimento das atividades da incubadora.

ESTRUTURA DO PLANO DE NEGÓCIO DA INCUBADORA

- Capa
- Sumário
- Sumário Executivo
- Planejamento Estratégico
- Descrição da incubadora
- Serviços oferecidos
- Análise de mercado
- Estratégia de marketing
- Plano financeiro
- Anexos

• **Sumário Executivo** - principal seção do plano de negócios de uma incubadora. Através dela o leitor decidirá se continuará ou não a ler o plano de negócios.

• **Planejamento Estratégico** - onde são definidos os rumos da incubadora, sua situação atual, as potencialidades e ameaças externas, suas forças e fraquezas, seus objetivos e metas de negócio, estratégias, bem como a descrição da visão e missão da incubadora.

• **Descrição da Incubadora** - descrever a incubadora, seu histórico, crescimento, sua estrutura legal (se existir), impostos, estrutura organizacional, localização, parcerias, serviços terceirizados, princi-

pais clientes atuais (empresas incubadas, graduadas e empreendedores), critérios de seleção e graduação de empresas, instalações etc.

- **Serviços Oferecidos** - esta seção é destinada aos serviços oferecidos pela incubadora, aos recursos utilizados (humanos e econômico-financeiros), e a fatores tecnológicos envolvidos, como pesquisa e desenvolvimento etc.

- **Análise de Mercado** - mostrar, através do plano de negócios, que os executivos da incubadora conhecem muito bem o mercado consumidor dos seus serviços (através de pesquisas de mercado): como está segmentado, o crescimento desse mercado, as características das pequenas empresas e empreendedores e sua localização, se há sazonalidade e como agir nesse caso, análise da concorrência (que nem sempre é necessariamente outra incubadora de empresas), a sua participação de mercado e a dos principais concorrentes, os riscos do negócio etc.

- **Estratégias de Marketing** mostra como a incubadora pretende vender seus serviços e conquistar seus clientes, manter o interesse dos mesmos e aumentar a demanda, bem como o método que será utilizado para atrair e selecionar novos incubados.

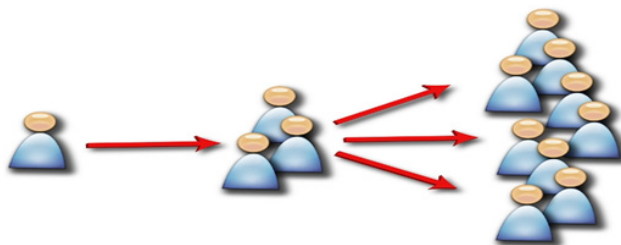
- **Plano Financeiro** deve apresentar, em números, todas as ações planejadas para a incubadora e as comprovações, através de projeções futuras (quanto necessita de capital, quando e com que propósito), de sucesso do negócio.

- **Anexos** apresentar todas as informações que se julgar relevantes para o melhor entendimento do plano de negócios.



Etapa II – Sensibilização para implantação das Incubadoras de Empresas do IFCE

- Palestras, reuniões, workshops, etc, que promovam a difusão do empreendedorismo na comunidade interna.
- Divulgação da incubadora no site do Campus
- Elaborar um cronograma para os próximos 12 meses das ações para a promoção do empreendedorismo.
- Manter reuniões periódicas de revisão crítica do sistema de sensibilização, de forma a aprimorar o conteúdo e o público-alvo de cada ação realizada.



Etapa III – Prospecção para implantação das Incubadoras de Empresas do IFCE

- Participar de reuniões com os colegiados incluindo na pauta sobre a incubadora e o banco de ideias que será criado para ajudar no surgimento de novos negócios.
- Realizar atividades que têm como objetivo aproximar as empresas da região para identificar oportunidades de mercado, a partir principais gargalos tecnológicos, os quais podem ser transformados em empreendimentos bem sucedidos.
- Aproximar a Incubadora do coordenador de pesquisa do campus para participar de reuniões dos grupos de pesquisas.

Etapa IV - Edital para seleção de projetos para ingressar no sistema de incubação.

EDITAL



- Elaborar o Edital para seleção das empresas que serão pré-incubadas e incubadas.
- Planejar um momento de divulgação do Edital.

No próximo tópico aborda sobre como alunos e egressos podem fazer parte do Programa de Incubação de Empresas do IFCE.



Projetado por Aleksall - Freepik.com

4. Como alunos e egressos podem fazer parte do programa?

O Programa de Incubadora de Empresas e outras ações voltadas para o empreendedorismo são co autores das formas de empreender dando apoio, suporte e os encaminhamentos necessários para desenvolvimento de ideias, pesquisas, invenções e negócios inovadores.

O programa destina-se aos alunos e egressos do IFCE, podendo ter sócios externos, desde que, o seu representante legal seja aluno ou egresso, salvo nos casos da modalidade associada.

Sendo assim, os alunos e egressos que querem fazer parte do Programa de Incubadora de Empresas deverão formar equipes que irão submeter ideias de negócios e em seguida participar de um processo seletivo que irá selecionar, dentre as modalidades do programa, as equipes que irão fazer parte do programa.

A seleção dos projetos que receberão apoio das Incubadoras do IFCE, será realizada por meio de Edital, divulgado pelo campus, no qual alunos matriculados nos cursos regulares e egressos do IFCE poderão submeter propostas para serem avaliadas e selecionadas mediante algumas etapas:

1. Pré seleção: submissão das propostas conforme modalidades (pré-incubação e incubação).
2. Entrevista.
3. Capacitação de Empreendedores: elaboração do Plano de Negócio.
4. Seleção Final: seleção dos planos com base nos eixos pessoal, tecnológico, capital, mercado e gestão.

Com a seleção e homologação do resultado Edital, o aluno e/ou egresso fará parte do Programa de Incubação de Empresas do IFCE, no qual será orientado, acompanhado e avaliado, em especial as ações de suporte técnico, administrativo, mercadológico e operacional aos empreendimentos incubados.

Projetado por Alekksall - Freepik.com



Vamos lá!

REFERÊNCIAS

ANPROTEC. O que é uma incubadora? Disponível em: <http://anprotec.org.br/site/pt/incubadoras-e-parques/perguntas-frequentes>. Acesso em: 13 de set de 2017.

ANPROTEC. Estudo de Impacto Econômico. Segmento de Incubadoras de Empresas no Brasil. http://www.anprotec.org.br/Relata/18072016%20Estudo_ANPROTEC_v6.pdf

CERNE. Centro de Referência para Apoio a Novos empreendimentos. Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores. – 3. ed. – Brasília, DF: ANPROTEC, 2014.

DORNELAS, J. C., Planejando Incubadoras de Empresas – Como desenvolver um plano de negócios para incubadoras. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Instituto Federal do Ceará - IFCE. Pró-reitoria de Extensão. Manual de Extensão/ Instituto Federal do Ceará - IFCE. Pró-reitoria de Extensão. Fortaleza: IFCE, 2016.

Instituto Federal do Ceará - IFCE. Resolução nº 056, de 24 de Outubro de 2016, do Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará, 2016. Disponível em: <http://ifce.edu.br/proext/incubadoras/resolucao-no056-aprova-o-regimento-interno-das-incubadoras-do-ifce.pdf>.

Ministério da Ciência e Tecnologia- MCT. SECRETARIA DE POLÍTICA TECNOLÓGICA EMPRESARIAL – SEPTE. Manual para a implantação de incubadoras de empresas, 2000.





**Incubadora
de Empresas do IFCE**



**INSTITUTO
FEDERAL**
Ceará

Pró Reitoria de Extensão