

DISCIPLINA:	EMPREENDEDORISMO
Código:	EMP
Carga Horária Total: 40h	CH Teórica: 40
Número de Créditos:	2
Pré-requisitos:	-
Ano:	3º
Nível:	Técnico integrado ao ensino médio
EMENTA	
Introdução ao Empreendedorismo, O indivíduo empreendedor, Concepção de empreendimentos, O plano de negócio e Gerenciamento do negócio.	
OBJETIVO	
Despertar nos estudantes uma postura empreendedora que os motive a construir projetos e desenvolver ideias de novos negócios.	
PROGRAMA	
Unidade 1 - Introdução ao Empreendedorismo: • Papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico • Breve histórico do empreendedorismo • Movimento empreendedor no Brasil e no mundo • Tipos de empreendedorismo Unidade 2 - O indivíduo empreendedor: • Comportamento e motivação do empreendedor • Características do empreendedor • Perfil Empreendedor • Espírito empreendedor e processo empreendedor Unidade 3 - Concepção de empreendimentos: • Ideias x oportunidades de negócios x necessidades de mercado • Criatividade, ideia de empreendimento e métodos de geração de ideia • Desenvolvimento do conceito do negócio e atributos de valor • Processo de planejamento e desenvolvimento de produtos e/ ou serviços • Dinâmica dos negócios Unidade IV - O plano de negócio: • Importância do plano de negócios • Tipos de planos de negócios • Estrutura do plano de negócios • Plano de negócios como ferramenta de venda e de gerência Unidade V - Gerenciamento do negócio • Gerenciamento de equipes • Gerenciamento de marketing • Gerenciamento Financeiro	

METODOLOGIA DE ENSINO
Aulas teóricas: • Ministradas em sala, ou outro ambiente que facilite o processo de ensino-aprendizagem, por meio expositivo-dialógico e com discussões com resolução de exercícios, onde a ênfase está em demonstrações conceituais e fundamentos essenciais; • Como recursos de apoio, tem-se a utilização do quadro branco, projetor de slides e livro(s) de referência(s) • Poderão ser promovidas atividades de extensão, tendo-se a participação colaborativa em
programa de extensão, projeto de extensão, curso de extensão, evento ou prestação de serviços, que poderão nascer, ou não, da Prática Profissional Supervisionada ou de projetos interdisciplinares conduzidos dentro da disciplina
AVALIAÇÃO
De acordo com o Regulamento da Organização Didática - ROD no Art. 95. A avaliação deve ter caráter diagnóstico, formativo, contínuo e processual e que ocorrerá nos seus aspectos qualitativos e quantitativos. Será realizada por meio de avaliações em laboratórios e escritas, , atividades dirigidas de pesquisa e trabalhos apresentados coletivamente.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. Pearson. E-book. (466 p.). ISBN 9788576052050. Disponível em: http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576052050. Acesso em: 13 Jul. 2020. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 267 p. ISBN 9788597003932. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. E-book. (334 p.). ISBN 9788520432778. Disponível em: http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520432778. Acesso em: 13 Jul. 2020.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007. 443 p. ISBN 9788522105335. CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Sebrae, 2008. 228 p. ISBN 9788535229714. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 166 p. ISBN 9788535225761. LUIZ ARNALDO BIAGIO. Como elaborar o plano de negócios + curso on-line - Série Lições de Gestão. Manole. E-book. (136 p.). ISBN 9788520433577. Disponível em: http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520433577. Acesso em: 13 Jul. 2020. RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. InterSaberes. E-book. (240 p.). ISBN 9788565704205. Disponível em: http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788565704205. Acesso em: 13 Jul. 2020. STADLER, Adriano (org.). Empreendedorismo e responsabilidade social. Curitiba: InterSaberes, 2014. E-book. (172 p.). ISBN 9788582129012. Disponível em: http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582129012. Acesso em: 13 Jul. 2020. ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: uma ferramenta de gestão. Curitiba: InterSaberes, 2013. E-book. (270 p.). ISBN 9788582120279. Disponível em:

<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582120279>. Acesso em: 13 Jul. 2020.

Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
-----------------------------	-------------------------