

1. KADE, Adrovane et al. **Acessibilidade e tecnologia assistiva: pensando a inclusão sociodigital de pessoas com necessidades especiais**. 1. ed. Bento Gonçalves, RS: [s.n.], 2013.
2. BAPTISTA, Claudio Roberto; CAIADO, Katia Regina Moreno; JESUS, Denise Meyrelles de. **Educação especial: diálogo e pluralidade**. 3. ed. Porto Alegre, RS: Mediação, 2015.
3. SILVA, Shirley; VIZIM, Marli. **Educação especial: múltiplas leituras e diferentes significados**. Campinas, SP: Mercado das Letras, 2001.
4. MACEDO, Lino de. **Ensaaios pedagógicos: como construir uma escola para todos**. Porto Alegre, RS: Artmed, 2005.
5. RAIÇA, Darcy. **Tecnologias para a educação inclusiva**. São Paulo, SP: Avercamp, 2008.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Empreendedorismo

Código:

Carga Horária Total: 40h

Número de Créditos: 02		Nível: Graduação
Pré-requisitos: -		Semestre: IV (Optativa)
CH Teórica: 20h		CH Prática: 20h
CH Presencial: 40h		CH Não Presencial: 8h
PCC: -	EXTENSÃO: -	PCC/EXTENSÃO: -
EMENTA		
Economia criativa e Economia tradicional; Conceitos de empreendedorismo e inovação; Tipos de empreendedorismo; Atitude empreendedora; Protagonismo empreendedor; Descoberta, Invenção, Inovação; Tipos de inovação e Open innovation; Ecossistema Empreendedor; Metodologias de Modelagem de Negócios; Tipos de assessorias; Viabilidade Econômica e Fontes de financiamentos; Arranjos empresariais; Futuro do perfil empreendedor.		
OBJETIVOS		
Desenvolver competências, habilidades e atitudes empreendedoras; Conhecer a aplicação das ferramentas empreendedoras e de viabilidade; Conhecer os tipos de assessoria, financiamentos e arranjos empresariais. Compreender o perfil do empreendedor no futuro. Desenvolver a capacidade empreendedora, para identificar e aproveitar oportunidades de negócios, estimulando a criatividade e o comportamento proativo.		
PROGRAMA		
UNIDADE I Introdução ao “Mundo dos Negócios”; Economia criativa e Economia tradicional; Conceitos de empreendedorismo e inovação; Tipos de empreendedorismo; Atitude empreendedora; Protagonismo empreendedor; Descoberta, Invenção e Inovação; Tipos de inovação e Open innovation; Ideias e Oportunidades: como identificar oportunidades de negócios;		
UNIDADE II Startup: Conceito e tipos de Startup; Estágios de um Startup e Ecossistema Empreendedor; Metodologias de Modelagem de Negócios: Lean Startup, Business Model Canvas, Design Thinking e Plano de Negócios; Viabilidade e Fontes de financiamentos: Payback, Recursos próprios, Subvenções, Crowdfunding, Aceleradoras e Fundos de Investimentos; Tipos de assessoria: Incubadoras, Aceleradoras, Franchising, Mentoria, Investidor anjo e Capitalista de risco; Arranjos empresariais: Arranjos produtivos locais (APL), clusters e rede de empresas;		
METODOLOGIA DE ENSINO		
Aulas teóricas: expositivo-dialogadas com aplicação e resolução de exercícios, estudos diri-		

gidos, seminários, vídeos e dinâmicas de grupo. Aulas práticas: realizadas em jogos simulados, laboratório, visitas técnicas e/ou participações em eventos. Leitura de textos e pesquisas recentes na área de música; Grupos de trabalho; Aulas práticas; Seminários e debates.

As atividades não presenciais a serem desenvolvidas na disciplina do curso noturno consistem:

Produção textual;

Leitura e interpretação de texto;

Lista de exercícios;

Produção audiovisual;

Preparação artística;

Práticas didáticas.

A relação entre a carga horária e as atividades será definida pelo docente em atendimento aos conteúdos da disciplina.

RECURSOS

Recursos audiovisuais (equipamento de som estéreo, projetor multimídia, microcomputador)

Artigos de autores nacionais e internacionais;

Redes sociais e plataformas virtuais;

Material didático-pedagógico

Quadro branco pautado

AValiação

A avaliação do componente curricular terá caráter diagnóstico, formativo, processual e continuado e ocorrerá considerando aspectos qualitativos e quantitativos. Conforme o Regulamento da Organização Didática, a sistemática de avaliação se desenvolverá em duas etapas, sendo atribuída ao estudante a média obtida nas avaliações aplicadas em cada etapa, e, independentemente do número de aulas semanais, serão aplicadas, no mínimo, duas avaliações por etapa. Serão critérios avaliados:

Avaliação contínua do desenvolvimento de cada aluno, considerando os seguintes pontos: interesse na disciplina, comprometimento com a excelência, participação em sala de aula e cumprimento dos prazos pré-estabelecidos;

Participação em trabalhos e projetos individuais e coletivos;

Criatividade, curiosidade, capacidade investigativa e uso de recursos;

Organização, formatação, coerência, uso da língua padrão, uso da terminologia musical adequada e domínio do conteúdo nos instrumentos avaliativos escritos.

Serão utilizados os instrumentos avaliativos:

Acompanhamento e observação do desempenho e envolvimento na disciplina e atividades propostas;

Resolução de exercícios ou situações-problema;

Trabalhos e projetos individuais e coletivos;

Análise de obras musicais;

Avaliação escrita.

As atividades não presenciais podem ser utilizadas como parte do instrumento avaliativo. A atividade não presencial proposta e orientada pelo docente, não deve ser contabilizada para fins de controle de frequência discente. O registro da falta do estudante no Sistema Acadêmico ocorrerá somente quando da sua ausência nas aulas presenciais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. SÁ, Simone Pereira de. **Rumos da cultura da música: Negócios, estéticas, linguagens e audibilidades**. Porto Alegre: Sulina, 2010.
2. DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. São Paulo: Empreende, 2018.
3. SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de empreendimentos: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. EGG, André (Org.). **Música, Cultura e Sociedade: Dilemas do moderno**. Curitiba: CRV, 2016.
2. AQUINO, Thaís Lobosque. **O músico anfíbio: um estudo sobre a atuação profissional multiface do músico com formação acadêmica**. Dissertação de mestrado. Escola de Música e Artes Cênicas, Universidade Federal de Goiás, 2007. Goiânia: UFG, 2007.
3. GROSSI, Cristina; COSTA, Hermes Siqueira Bandeira. **A formação e o mercado de trabalho para o estudante de música no Distrito Federal**. In: ENCONTRO ANUAL DA ABEM, 13. Anais... Rio de Janeiro: ABEM, 2004. p. 227-234.
4. BOURDIEU, Pierre. **Escritos de educação**. 13. ed. Petrópolis: Vozes, 2012.
5. BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. **Aprendendo a pensar com a sociologia**. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2010.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

DISCIPLINA: Engenharia de Áudio I

Código:

Carga Horária Total: 40 h