



EDITAL Nº ____/2026 GAB-TAU/DG-TAU/TAUA-IFCE

**SELEÇÃO INTERNA SIMPLIFICADA DE BOLSISTAS PARA ATUAÇÃO EM
ATIVIDADES DE EXTENSÃO CURRICULARIZADAS DO IFCE CAMPUS
TAUÁ**

**ANEXO IV – PROJETO IFCE EM AÇÃO: FORTALECENDO NEGÓCIOS – 2ª
EDIÇÃO**

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

- **Título da proposta:** IFCE em ação: Fortalecendo Negócios – 2ª edição
- **Área temática:** Tecnologia e Produção
- **Linha de extensão:** Empreendedorismo
- **Componente curricular vinculado:** Empreendedorismo
- **Curso vinculado:** Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- **Coordenadora da atividade:** Anelise Daniela Schinaider
- **Local de execução:** Região dos Inhamuns/CE, contemplando, preferencialmente, os municípios de Aiuaba, Arneiroz, Tauá, Parambu e Quiterianópolis
- **Período de execução:** Outubro de 2026 a abril de 2027
- **Público externo beneficiado:** Microempreendedores Individuais (MEIs) e microempresas (MEs), preferencialmente gerenciadas por mulheres
- **Público interno beneficiado:** Estudantes matriculados/as na disciplina de Empreendedorismo do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do IFCE Campus Tauá

2. DESCRIÇÃO DA AÇÃO

O projeto “IFCE em ação: Fortalecendo Negócios – 2ª edição” tem como proposta aproximar os/as estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da realidade dos micro e pequenos empreendimentos da

região dos Inhamuns, por meio de ações de diagnóstico, análise e proposição de melhorias para negócios locais.

A ação será vinculada à disciplina de Empreendedorismo e buscará promover a curricularização da extensão, articulando os conteúdos trabalhados em sala de aula com demandas reais de empreendedores/as da comunidade externa.

A proposta prevê a realização de diagnóstico inicial em empreendimentos, aplicação de ferramentas de gestão, como Matriz SWOT/FOFA e 5W2H, orientação dos grupos de estudantes, sistematização dos dados coletados e apresentação dos resultados para a comunidade interna e externa.

A atividade também contempla palestras, seminários, encontros de orientação e feedback construtivo para os empreendimentos participantes, buscando contribuir para o fortalecimento da gestão dos negócios e para a formação prática, crítica e cidadã dos/as estudantes envolvidos/as.

3. RESUMO DA ATIVIDADE

O projeto busca contemplar microempreendedores individuais e microempresas da região dos Inhamuns que necessitam de apoio, orientação e diagnóstico empresarial, sob o olhar dos/as estudantes matriculados/as na disciplina de Empreendedorismo.

A proposta está relacionada a ações anteriores desenvolvidas no âmbito do curso, como projetos de extensão voltados à sistematização de negócios, diagnóstico e apoio à gestão de empreendimentos locais. Nesta 2ª edição, pretende-se ampliar e qualificar a atuação dos/as estudantes junto à comunidade externa, fortalecendo a relação entre IFCE, setor produtivo local e formação acadêmica.

Por meio da aplicação de ferramentas simples e acessíveis de diagnóstico empresarial, os/as estudantes poderão contribuir com propostas de melhoria para os negócios participantes, ao mesmo tempo em que desenvolvem competências práticas, senso crítico, capacidade de análise, trabalho em equipe, comunicação, empatia e responsabilidade social.

A ação contribui para o fortalecimento do tripé ensino, pesquisa e extensão, ao promover a aplicação de conhecimentos acadêmicos em contextos reais, aproximando a formação tecnológica das demandas econômicas e sociais da região.

4. JUSTIFICATIVA

A principal importância do projeto consiste em proporcionar aos/as estudantes matriculados/as na disciplina de Empreendedorismo do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas a oportunidade de irem a campo para compreender a realidade do mercado empresarial.

A ação curriculariza a extensão ao vincular as atividades práticas da disciplina às demandas da comunidade externa, especialmente de microempreendedores individuais e microempresas da região dos Inhamuns. As atividades serão conduzidas em ambientes internos e externos ao campus, conforme as necessidades de planejamento e execução, podendo envolver visitas, encontros virtuais, reuniões, palestras, seminários e apresentação de resultados.

O projeto também se alinha a princípios de inclusão social, participação cidadã, redução das desigualdades sociais e econômicas, valorização do diálogo com a comunidade e fortalecimento dos processos de aprendizagem mútua entre o IFCE e os sujeitos externos envolvidos.

Ao aplicar ferramentas como Matriz SWOT/FOFA e 5W2H, os/as estudantes poderão auxiliar os empreendedores na identificação de pontos fortes, fragilidades, oportunidades, ameaças e ações práticas de melhoria. Dessa forma, a proposta contribui tanto para a qualificação dos pequenos negócios quanto para o desenvolvimento de habilidades profissionais e socioemocionais dos/as discentes.

Além disso, a atuação junto a MEIs e microempresas, preferencialmente gerenciadas por mulheres, reforça o compromisso da extensão com o desenvolvimento econômico local, a valorização do empreendedorismo feminino e o fortalecimento de iniciativas produtivas da região.

5. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

No campo do empreendedorismo, a formação acadêmica deve estar articulada ao desenvolvimento do pensamento crítico, da resolução de problemas e da tomada de decisão. A vivência prática permite que os/as estudantes relacionem os conteúdos estudados em sala de aula com situações concretas do mundo do trabalho e da gestão empresarial.

O empreendedorismo está diretamente ligado à identificação de oportunidades e à capacidade de transformá-las em negócios sustentáveis. Nesse processo, o uso de ferramentas de gestão contribui para que os/as empreendedores/as visualizem melhor seus

negócios, identifiquem problemas, reconheçam potencialidades e definam estratégias de melhoria.

A Matriz SWOT, também conhecida como FOFA, permite identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas ao empreendimento. Essa ferramenta auxilia na análise do posicionamento do negócio e na definição de estratégias de sobrevivência, crescimento e desenvolvimento.

A ferramenta 5W2H, por sua vez, contribui para a elaboração de planos de ação mais objetivos, organizando as respostas às perguntas: o quê, por quê, quem, onde, quando, como e quanto custará. Sua aplicação é relevante em micro e pequenos empreendimentos, que muitas vezes carecem de planejamento estruturado e de instrumentos simples para apoiar a gestão.

A proposta também dialoga com dados e discussões contemporâneas sobre empreendedorismo no Brasil, formalização de negócios, uso de tecnologias digitais, gestão de pequenos empreendimentos e fortalecimento de competências profissionais. Nesse sentido, a atuação extensionista possibilita o desenvolvimento de ações que integram formação acadêmica, responsabilidade social e contribuição ao desenvolvimento regional.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo geral

Contribuir para o fortalecimento da gestão de micro e pequenos empreendimentos, preferencialmente gerenciados por mulheres, por meio de diagnósticos iniciais e sugestão de melhorias aplicados por estudantes, colocando-os em contato com a realidade do ambiente empresarial.

6.2. Objetivos específicos

- a) Diagnosticar a situação atual dos empreendimentos utilizando ferramentas de gestão;
- b) Identificar desafios e oportunidades de melhoria;
- c) Propor soluções práticas e viáveis para os/as empreendedores/as;
- d) Desenvolver nos/as estudantes habilidades empreendedoras, trabalho em equipe e responsabilidade social;
- e) Apresentar os resultados para a comunidade interna e externa.

7. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO

O projeto será desenvolvido em três etapas principais, vinculadas à disciplina de Empreendedorismo, ofertada no Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do IFCE Campus Tauá.

7.1. Etapa 1 – Formação dos grupos, definição dos empreendimentos e capacitação

Nesta etapa, serão formados os grupos de estudantes e definidos os empreendimentos que participarão da ação. Cada grupo deverá buscar atender pelo menos um empreendimento real, preferencialmente gerenciado por mulheres e localizado na região dos Inhamuns.

Também será realizada a capacitação dos/as estudantes quanto ao uso de ferramentas de diagnóstico empresarial, com destaque para Matriz SWOT/FOFA, ferramentas de gestão, identificação de desafios e possibilidades de melhoria.

As atividades de preparação ocorrerão ao longo das aulas teóricas da disciplina e em momentos de orientação, garantindo que os/as estudantes compreendam os objetivos do projeto, as responsabilidades de cada grupo e os cuidados necessários na relação com a comunidade externa.

7.2. Etapa 2 – Coleta de dados, diagnóstico inicial e análise dos empreendimentos

Na segunda etapa, os grupos realizarão visitas aos empreendimentos ou encontros virtuais para coleta de informações e aplicação do diagnóstico inicial junto aos/às empreendedores/as.

As informações coletadas serão sistematizadas em relatórios, com orientação da coordenação do projeto. Os/as estudantes deverão identificar características do empreendimento, desafios enfrentados, pontos fortes, fragilidades, oportunidades, ameaças e possíveis ações de melhoria.

Essa etapa permitirá o desenvolvimento do pensamento crítico e analítico dos/as estudantes, além de possibilitar aos/às empreendedores/as uma visão mais organizada sobre a situação de seus negócios.

7.3. Etapa 3 – Propostas de melhoria, socialização e seminário final

Na etapa final, os resultados serão organizados em formato de apresentação, contemplando a caracterização dos empreendimentos, o diagnóstico inicial, a Matriz

SWOT/FOFA, os principais desafios identificados e as propostas de melhoria por meio da ferramenta 5W2H.

Será realizado um seminário de apresentação dos resultados, com participação da comunidade interna e externa. Esse momento possibilitará a socialização das análises produzidas, o feedback aos empreendimentos participantes e o fortalecimento do vínculo entre o IFCE Campus Tauá e a comunidade local.

Ao final, também serão organizados os registros da ação, certificados, relatório final e demais documentos necessários à prestação de contas acadêmica e extensionista.

8. CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIADO

8.1. Comunidade externa

A comunidade externa beneficiada será composta por empresas constituídas como Microempreendedor Individual (MEI) e Microempresa (ME), preferencialmente gerenciadas por mulheres, localizadas na região dos Inhamuns, contemplando os municípios de Aiuaba, Arneiroz, Tauá, Parambu e Quiterianópolis.

8.2. Comunidade interna

A comunidade interna beneficiada será composta por estudantes matriculados/as na disciplina de Empreendedorismo, vinculada ao Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do IFCE Campus Tauá.

9. EQUIPE EXECUTORA

9.1. Coordenação

Coordenadora do projeto: Anelise Daniela Schinaider

9.2. Estudante bolsista

O/a estudante bolsista será o/a estudante aprovado/a no edital interno de seleção de bolsistas para atuação em atividades de extensão curricularizadas do IFCE Campus Tauá, devendo estar matriculado/a na disciplina de Empreendedorismo, vinculada ao Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

10. METAS E ATIVIDADES PREVISTAS

As metas e atividades previstas estão organizadas conforme as etapas metodológicas do projeto.

10.1. Etapa 1 – Formação, definição e preparação

Metas:

- a) formação dos grupos de estudantes;
- b) definição dos empreendimentos participantes;
- c) elaboração de roteiro estruturado para coleta de dados;
- d) capacitação dos/as estudantes para uso das ferramentas de gestão.

Atividades previstas:

- a) organização dos grupos;
- b) contato com empreendimentos;
- c) orientação sobre Matriz SWOT/FOFA e 5W2H;
- d) planejamento das visitas ou encontros virtuais.

10.2. Etapa 2 – Coleta de dados e diagnóstico

Metas:

- a) realização da coleta de dados junto aos empreendimentos;
- b) registro das entrevistas ou encontros realizados;
- c) elaboração do diagnóstico inicial;
- d) construção da Matriz SWOT/FOFA.

Atividades previstas:

- a) visitas presenciais ou encontros virtuais;
- b) aplicação do diagnóstico inicial;
- c) sistematização das informações coletadas;
- d) orientação dos grupos em sala de aula;
- e) análise dos dados.

10.3. Etapa 3 – Propostas e socialização dos resultados

Metas:

- a) elaboração de propostas de melhoria por meio da ferramenta 5W2H;
- b) produção de apresentações em slides;
- c) realização de seminário final;
- d) entrega do relatório final.

Atividades previstas:

- a) organização dos resultados;
- b) elaboração das propostas de melhoria;
- c) preparação da apresentação;
- d) apresentação oral dos resultados para público interno e externo;
- e) confecção de certificados;
- f) elaboração do relatório final.

11. ATRIBUIÇÕES DO/A BOLSISTA

O/a bolsista selecionado/a para atuar na proposta “IFCE em ação: Fortalecendo Negócios – 2ª edição” deverá colaborar com a coordenação e com os grupos de estudantes nas diferentes etapas do projeto. Entre suas atribuições, destacam-se:

- a) participar das reuniões de planejamento, acompanhamento e avaliação da proposta;
- b) apoiar a organização dos grupos de estudantes;
- c) auxiliar no contato e na mobilização dos empreendimentos participantes;
- d) colaborar na elaboração dos roteiros de coleta de dados;
- e) apoiar os grupos durante a organização das visitas ou encontros virtuais;
- f) auxiliar na sistematização das informações coletadas;
- g) colaborar na organização da Matriz SWOT/FOFA e das propostas 5W2H;
- h) apoiar a preparação do seminário final;
- i) auxiliar na confecção de materiais, certificados e registros da ação;
- j) colaborar na elaboração do relatório final;
- k) atuar com ética, responsabilidade, compromisso e respeito junto aos/as empreendedores/as participantes.

12. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento das atividades será realizado de forma contínua pela coordenação do projeto, por meio de reuniões, orientações em sala de aula, acompanhamento dos grupos, análise dos registros produzidos e avaliação das etapas executadas.

A avaliação considerará a participação dos/as estudantes, a qualidade dos diagnósticos elaborados, a organização das informações, a pertinência das propostas de melhoria, o envolvimento dos empreendimentos participantes e a socialização dos resultados.

Também serão considerados os produtos gerados ao longo da execução, como roteiros de coleta de dados, relatórios, registros das entrevistas, Matriz SWOT/FOFA, propostas 5W2H, apresentações e relatório final.

13. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Período	Atividade	Resultado esperado
01/10/2026 a 15/11/2026	Formação dos grupos; definição dos empreendimentos; capacitação em SWOT/FOFA e ferramentas de gestão; planejamento das visitas	Grupos organizados, estudantes capacitados e empreendimentos definidos
16/11/2026 a 31/12/2026	Coleta de dados presencial ou online; aplicação do diagnóstico inicial; organização dos dados; construção da Matriz SWOT/FOFA	Informações reais levantadas, diagnóstico inicial realizado e SWOT/FOFA finalizada
01/01/2027 a 28/02/2027	Elaboração de propostas 5W2H; produção de slides; preparação da apresentação; realização do seminário final	Empreendedores com maior clareza sobre seus negócios; estudantes mais preparados para a atuação prática e cidadã; socialização dos resultados
01/03/2027 a 01/04/2027	Confecção de certificados e elaboração do relatório final do projeto de extensão	Certificados organizados e relatório final entregue

14. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o projeto contribua para o fortalecimento da gestão de micro e pequenos empreendimentos da região dos Inhamuns, especialmente aqueles gerenciados por mulheres.

Também se espera que os/as empreendedores/as participantes tenham maior clareza sobre a situação de seus negócios, seus desafios, oportunidades e possibilidades de melhoria, a partir da aplicação de ferramentas simples e acessíveis de gestão.

Para os/as estudantes, espera-se o desenvolvimento de competências relacionadas ao empreendedorismo, trabalho em equipe, comunicação, análise crítica, responsabilidade social, empatia, planejamento e tomada de decisão.

A ação também pretende fortalecer o vínculo entre o IFCE Campus Tauá e a comunidade externa, aproximando a formação acadêmica das demandas reais do território.

15. ESTRATÉGIAS DE DISSEMINAÇÃO

Os resultados do projeto serão disseminados por meio de seminário final, apresentações dos grupos, socialização dos diagnósticos com os empreendimentos

participantes, registros institucionais, produção de relatório final e divulgação das atividades realizadas.

Sempre que possível, os resultados também poderão ser apresentados em eventos acadêmicos, ações institucionais, semanas acadêmicas, seminários de extensão ou outros espaços de socialização das experiências extensionistas.

16. REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios.

GEM – Global Entrepreneurship Monitor. **Relatório sobre empreendedorismo no Brasil**, 2025.

MCKEOWN, Max. **Estratégia:** do planejamento à execução. 2015.

SEBRAE. **Ferramentas de gestão e inovação para pequenos negócios**. 2018.