

DISCIPLINA: Empreendedorismo Ambiental		
Código: TGA44	Carga horária total: 40h	Créditos: 2
Nível: Graduação	Semestre: 6	Pré-requisitos: -
CARGA HORÁRIA	Teórica: 40h	Prática: 0h
	Presencial: Sim	Distância: Não
	Prática Profissional: 0h	
	Atividades não presenciais: 0h	
	Extensão: 0h	
EMENTA		
Introdução ao empreendedorismo ambiental; Modelagem de Negócios, contemplando as diversidades étnicas e sociais: indígenas, negras, de gêneros em minorias; Storytelling de dados e Pitch; Noções de Formalização de uma Empresa; Startup, Assessorias e Financiamentos; Inovação; Introdução à Propriedade Intelectual; Responsabilidade Socioambiental.		
OBJETIVO		
- Compreender estruturas e conceitos básicos para instalação de negócios e tomada de decisão; - Desenvolver capacidade de planejamento e de avaliação de negócios e apoiar o fortalecimento das competências empreendedora fundamentais para empresários de micro e pequena empresa de jovens que desejam iniciar seus negócios; - Conhecer o que é incubadora de empresa.		
PROGRAMA		
1 CONCEITOS ADMINISTRATIVOS E DE GESTÃO DE NEGÓCIOS 2 CONCEITOS DE EMPREENDEDORISMO 3 CONCEITOS SOBRE O COMPORTAMENTO E CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR 4 ESTRUTURA BÁSICA DE UM PLANO DE NEGÓCIOS 5 ECO-EMPREENDEDORISMO E SEU POTENCIAL PARA GERAÇÃO DE NEGÓCIO 6 PRINCÍPIOS DO MARKETING 7 ESTRUTURA DE UM PLANO DE MARKETING 8 LEGISLAÇÃO E NORMAS PARA FORMALIZAÇÃO DE UMA EMPRESA 9 BENCHMARKING 10 EMPOWERMENT 11 SOFTWARE MAKE MONEY 12 INCUBADORAS DE EMPRESAS		
METODOLOGIA DE ENSINO		
- Aulas expositivas pautadas nos livros textos e com o uso de outros textos para leitura, análise e síntese; - Elaboração de projetos de valoração ambiental; - Elaboração e apresentação de trabalhos acadêmicos pelos estudantes.		
RECURSOS		
- Quadro branco; - Projetor de slides; - Sistema de áudio;		

- Textos impressos para discussão.	
AVALIAÇÃO	
A avaliação será desenvolvida ao longo do semestre, de forma processual e contínua, utilizando os seguintes instrumentos:	
- Prova escrita; - Produção acadêmica desenvolvida na disciplina; - Presença e participação nas atividades propostas.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
AMATO Neto, J. A era do ecobusiness : criando negócios sustentáveis. 1ª ed. São Paulo: Manole.	
DORLENAS, J. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Empreende, 2021.	
SILVA, M. R. Empreendedorismo [recurso eletrônico]. Curitiba: Contentus, 2020.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
ARANTES, E. C. Empreendedorismo e responsabilidade social [livro eletrônico]. 2ª ed. rev. Curitiba: InterSaberes, 2014.	
FABRETE, T. C. L. Empreendedorismo . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.	
MATTOS, Tiago. Vai lá e faz. Caxias do Sul: Editora Belas Letras, 2017. ELivro disponível em: https://elivros.love/livro/baixar-livro-vai-la-e-faz-tiago-mattos-em-epub-pdf-mobi-ou-ler-online	
RECH, I., HOPPE, L., CARVALHO, M. (ORG.). Empreendedorismo feminino : protagonistas em tempos de pandemia [recurso eletrônico]. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2021.	
SERTEK, P. Empreendedorismo [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2012.	
Coordenador do Curso _____	Setor Pedagógico _____