

DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE LICENCIATURA EM QUÍMICA
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO		
Código:		
Carga Horária: 40 h	CH Teórica: 40h	CH Prática: 0h
CH - Práticas como Componente curricular de Ensino: 0h		
Número de Créditos: 2		
Pré-requisito: sem pré-requisito		
Semestre:		
Nível: Superior		
EMENTA		
Empreendedorismo. Aspectos relacionados a pratica do empreendedorismo. Gerenciando recursos empresariais. Plano de negócios. Elementos de Administração. Marketing Ecológico. Processos industriais de produção. Matéria prima, linha de produção, custos, comercialização, análise de ciclo de vida do produto e processos. Análise de custos benefícios.		
OBJETIVO		
Fornecer noções e conceitos básicos de empreendedorismo administração e marketing; Compreender estruturas e conceitos básicos para instalação de negócios e tomada de decisão; Desenvolver capacidade de planejamento e de avaliação de negócios.		
PROGRAMA		
1. Introdução ao Empreendedorismo – Conceitos básicos e origem; 2. O Perfil do Empreendedor – Características do Empreendedor; 3. Identificando Oportunidades – Diferenciando idéias de oportunidades, identificado oportunidades; 4. Princípios do Plano de Negócios; 5. Fundamentos do Eco empreendedorismo – Oportunidades de negócio, empreendedorismo ambiental; 6. Fundamentos do Plano de Marketing Ambiental, estrutura do plano de marketing; 7. Criando sua empresa – princípios legais e tributários.		
METODOLOGIA DE ENSINO		
As aulas serão ministradas na forma de aula expositiva dialogada; exercícios programados, seminários e grupos de discussão. Além do uso de recursos institucionais disponíveis como data show para apresentação de slides.		
AValiação		
O procedimento de avaliação será por provas escritas (dissertativas e/ou objetivas), prova prática trabalhos, discussão em classe de tópicos propostos em aula, estudos dirigidos, relatórios, apresentação de seminários e atividade pratica supervisionada durante o período letivo.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		

1. DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021.
2. BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.
3. GANDIN, Danilo. **A prática do planejamento participativo**: na educação e em outras instituições, grupos e movimentos dos campos cultural, social, político, religioso e governamental. Petrópolis: Vozes, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ARAÚJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Gestão de pessoas**: estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
2. CHIAVENATO, Idalberto. **Recurso humanos**: o capital humano das organizações. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
3. FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de informação**: planejamento e gestão. 3. ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2013.
4. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.
5. COBRA, Marcos. **Administração de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico