

5.5. Ponto de acesso (<i>access point</i>) 5.6. Comutadores (<i>switches</i>) 5.7. Roteadores 5.8. Gateway 6. Cabeamento estruturado 6.1. Características e normas 6.2. Crimpagem de cabos RJ45
Metodologia de Ensino:
Aulas teóricas expositivas e participativas, com uso de recursos audiovisuais. Aulas práticas em laboratório. Atividades de pesquisa. Resolução de exercícios. Visitas técnicas.
Avaliação:
A avaliação do aluno será processual e contínua, através da participação de atividades em sala de aula e de avaliações teóricas e práticas (trabalhos, dinâmicas e seminários).
Bibliografia básica
KUROSE, James F.; ROSS, Keith W. Redes de computadores e internet: uma abordagem Top-Down. 6. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. ORGANIZADOR EDUARDO CORRÊA LIMA FILHO. Fundamentos de Redes e Cabeamento Estruturado. [S.l.]: Pearson. 188 p. ISBN 9788543009988. SOUSA, Lindeberg Barros de. Redes de computadores: guia total. 2. ed. São Paulo: Érica, 2009. 336 p. ISBN 9788536502250.
Bibliografia complementar:
FOROUZAN, Behrouz A. Comunicação de Dados e Redes de Computadores. Porto Alegre: Bookman, 2006. TANENBAUM, Andrew S.; WETHERALL, David J. Redes de computadores. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011. TORRES, Gabriel.; Redes de Computadores Editora NovaTerra. 2º Edição. 2014.

Disciplina:	Empreendedorismo
Código:	msi25
Carga Horária	40
Número de créditos	2

Código pré-requisito:	-
Semestre:	3º
Nível:	Técnico
Ementa:	
Conceito de empreendedorismo e perfil do empreendedor. Processos de modelagem de negócios inovadores. Modelagem Canvas de negócios. Identificação de propostas de valor para negócios. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios na área de informática. Mix de marketing e plano de marketing. Estrutura de custos e de receitas de negócios. Plano de negócios. Incubadoras tecnológicas e startups. Aspectos relacionados às necessidade locais da região que atentem para a diversidade étnica da comunidade.	
Objetivos:	
Desenvolver e ampliar conhecimentos e habilidades na área de Administração e Empreendedorismo que auxiliarão os alunos a compreender e solucionar problemas empresariais e montar negócios em um ambiente competitivo.	
Programa:	
1. Conceito de empreendedorismo e perfil do empreendedor 1.1. O empreendedorismo 1.2. Perfil do empreendedor de sucesso 2. Processos de modelagem de negócios inovadores 2.1. Impacto positivo e por que o mundo não precisa de mais uma empresa que só pensa em si 2.2. Processo criativo 2.3. Processo de Ideação 2.4. Validação da ideia de negócio 3. Modelagem de canvas e negócios 4. Identificação de propostas de valor para negócios 5. Identificação e avaliação de oportunidades de negócios na área de informática 6. Mix de marketing e plano de marketing 7. Estrutura de custos e de receitas de negócios 8. Plano de negócios 8.1. Objetivos 8.2. Análise de mercado 8.3. Produção - Tecnologia 8.4. Organização de recursos humanos 8.5. Finanças - Projeções 8.6. Propriedade	

8.7. Formalização 9. Incubadoras de negócios e startups 10. Aspectos relacionados às necessidade locais da região que atentem para a diversidade étnica da comunidade.
Metodologia de Ensino:
Aulas expositivas, dialogadas e participativas. Estudos de casos e apresentação de experiências profissionais. Pesquisa, atividades individuais e em grupo. Estudo dirigido.
Avaliação:
A avaliação do aluno será contínua e integral, através da participação de atividades em sala de aula, assim como avaliações práticas e escritas.
Bibliografia básica
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012. CORTES, Pedro Luiz. Administração de sistemas de informação. São Paulo: Saraiva, 2008. DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2001.
Bibliografia complementar:
ARANTES, Elaine Cristina. Empreendedorismo e responsabilidade social. 2. ed.rev. - Curitiba: InterSaberes, 2014. BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. São Paulo: Manole, 2014. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 5. ed. São Paulo: LTC, 2014. HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. OSTERWALDER, Alexander, PIGNEUR, Yves. Business Model Canvas - Inovação em Modelos de Negócios. Um Manual para Visionários, Inovadores e Revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. MATTOS, Tiago. Vai lá e faz: Como empreender na era digital e tirar ideias do papel. Belas-Letras, 2017. SEBRAE. Cartilha O Quadro de Modelo de Negócios: Um caminho para criar, recriar e inovar em modelos de negócios, 2013.