

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>VENTURINI FILHO; G. W. <b>Bebidas Alcoólicas</b>. v 1. São Paulo: Edgar Blucher, 2016. 575 p.</p> <p>VENTURINI FILHO; G. W. <b>Bebidas Não-Alcoólicas</b>. v. 2. São Paulo: Edgar Blucher, 2010. 412 p.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                              |
| <b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |
| <p>VENTURINI FILHO; G. W. <b>Indústria de Bebidas</b>. São Paulo: Edgar Blucher, 2011. 536 p.</p> <p>GOMES, José Carlos. <b>Legislação de Alimentos e Bebidas</b>. 1 ed, Minas Gerais: Editora UFV, 2009.</p> <p>AQUARONE, E.; BORZANI, W.; SCHMIDELL, W.; LIMA, U. A. <b>Biotechnologia Industrial: Biotechnologia na Produção de Alimentos</b>. São Paulo: Edgar Blucher, 2001. 544p.</p> <p>SILVA NETO, R. M. <b>Processamento do Pedúnculo de Caju: Cajuína</b>. Fortaleza: Embrapa Agroindústria Tropical, 2009. 38p.</p> <p>VAITSMAN, M. S.; VAITSMAN, D. S. <b>Água Mineral</b>. Rio de Janeiro: Interciencia, 2005. 219p.</p> |                                                              |
| <p><b>Coordenador do Curso</b></p> <p>_____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Coordenadoria Técnico- Pedagógica</b></p> <p>_____</p> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                        |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO</b>                                                                                                                                                                                     |                        |                       |
| <b>Código:</b>                                                                                                                                                                                                          |                        |                       |
| <b>Carga horária total:</b> 40h                                                                                                                                                                                         | <b>CH Teórica:</b> 40h | <b>CH Prática:</b> 0h |
| <b>Carga horária da Prática Profissional Curricular:</b> 0h                                                                                                                                                             |                        |                       |
| <b>Créditos:</b> 2                                                                                                                                                                                                      |                        |                       |
| <b>Pré-requisitos:</b> nenhum                                                                                                                                                                                           |                        |                       |
| <b>Semestre:</b> III                                                                                                                                                                                                    |                        |                       |
| <b>Nível:</b> Técnico                                                                                                                                                                                                   |                        |                       |
| <b>EMENTA</b>                                                                                                                                                                                                           |                        |                       |
| <p>Conceitos. Mudanças nas relações de trabalho. Características empreendedoras. A motivação na busca de oportunidades. O funcionamento de um negócio. Estudo de viabilidade. Plano de negócios.</p>                    |                        |                       |
| <b>OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                                                                        |                        |                       |
| <p>Proporcionar ao acadêmico o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios de empresas de apoio ao desenvolvimento sustentável.</p> |                        |                       |

| <b>PROGRAMA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução - Mudanças na Competição;</li> <li>2. Mudanças nas relações de trabalho. Características empreendedoras. O Empreendedor - Características e Atitudes;</li> <li>3. O papel das empresas na defesa e respeito aos direitos humanos</li> <li>4. Empreendedorismo Aplicado à Indústria - A experiência das Empresas. O empreendedorismo no Brasil;</li> <li>5. A motivação na busca de Oportunidades - As crises e as oportunidades. A globalização e os novos negócios. A busca e identificação de novas oportunidades. Tipos e tamanhos de empresas;</li> <li>6. O funcionamento de um negócio. Um Novo Negócio - Importância de um Plano de Negócio, Estrutura de um Plano de Negócio;</li> <li>7. Estudo de viabilidade. Plano de negócios. Sumário Executivo - Enunciado do projeto. Competência dos responsáveis. Os produtos e a tecnologia. O mercado potencial. Elementos de diferenciação. Previsão de vendas;</li> <li>8. Estudo de viabilidade. Plano de negócios. A Empresa - A missão. Os objetivos da empresa. Situação planejada desejada. O foco. Estrutura organizacional e legal. Síntese das responsabilidades da equipe dirigente – currículos. Plano de operações. Administração. Comercial. Controle da qualidade. Terceirização. Sistemas de gestão 2.6. As parcerias;</li> <li>9. Estudo de viabilidade Plano de negócios. O Plano de Marketing - Análise de mercado. O setor. O tamanho do mercado. Oportunidade e ameaças. A clientela. Segmentação. A concorrência. Fornecedores;</li> <li>10. Estudo de viabilidade Plano de negócios. Estratégia de Marketing - O produto. A tecnologia, ciclo de vida. Vantagens competitivas. Planos de Pesquisa e desenvolvimento P &amp; D. Preço. Distribuição. Promoção e propaganda. Serviços ao cliente (de venda e pós-venda). Relacionamento com os clientes;</li> <li>11. Estudo de viabilidade Plano de negócios. Plano Financeiro - Investimento inicial. Projeção de resultados. Projeção de fluxo de caixa. Projeção de balanço. Ponto de equilíbrio. Análise de investimento. Tempo de retorno do investimento – “Payback”. Taxa interna de retorno. Valor presente líquido. Laudo de viabilidade.</li> </ol> |
| <b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Aulas expositivas com o uso de quadro branco e pincel e projetor multimídia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AVALIAÇÃO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| A avaliação consistirá em um processo contínuo, levando em consideração as atividades realizadas, em grupos ou individualmente, ao longo da disciplina, as avaliações escritas e/ou práticas, além da participação do aluno em sala de aula.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| <b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <p>SALIM, César S. HOCHMAN, Nelson. RAMAL, Andrea C. RAMAL, Silvina A. <b>Construindo Planos de Negócios</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>DORNELAS, José C. <b>Empreendedorismo</b>: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>STRELCZUK, P. <b>Como saber se um negócio é bom - Antes de fazer negócio</b>. Novatec, 2011. 224p.</p>                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |
| <b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |
| <p>DOLABELA, Fernando. <b>O Segredo de Luisa</b>. 14. Ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Introdução à administração</b>: edição compacta. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. <b>Administração da produção</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 747 p.</p> <p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. <b>Administração de marketing</b>. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2006.</p> <p>FELIPINI, D. <b>Plano de negócios fácil</b>: com dicas e exemplos (Ecommerce melhores práticas). Lebooks Editora, 2017. 57p.</p> |                                                   |
| <b>Coordenador do Curso</b><br>_____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Coordenadoria Técnico- Pedagógica</b><br>_____ |

|                                                             |                       |                         |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| <b>DISCIPLINA: PROJETOS ESPECIAIS II</b>                    |                       |                         |
| <b>Código:</b>                                              |                       |                         |
| <b>Carga horária total:</b> 100h                            | <b>CH Teórica:</b> 0h | <b>CH Prática:</b> 100h |
| <b>Carga horária da Prática Profissional Curricular:</b> 0h |                       |                         |
| <b>Créditos:</b> 5                                          |                       |                         |
| <b>Pré-requisitos:</b> nenhum                               |                       |                         |
| <b>Semestre:</b> III                                        |                       |                         |
| <b>Nível:</b> Técnico                                       |                       |                         |
| <b>EMENTA</b>                                               |                       |                         |