

**DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM AGROINDÚSTRIA
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO		
Código:	Carga Horária Total: 40h	
Número de Créditos: 02	Nível: Graduação	
Pré-requisitos: Química	Semestre: 03, 04, 05, 06 ou 07	
CH Teórica: 40h	CH Prática: 0	
CH Presencial: 40h	CH não presencial: 0	
PCC: 0	EXTENSÃO: 0	PCC/EXTENSÃO: 0
EMENTA		
<p>Conceitos básicos de Empreendedorismo. Características do comportamento empreendedor. Prospecção e identificação de novas oportunidades. Criação e Gerenciamento de um negócio. Modelagem de negócios. Plano de negócios.</p>		
OBJETIVOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolver a capacidade empreendedora; 2. Compreender conceitos inerentes à empreendedorismo e inovação; 3. Formular um plano de negócios. 		
PROGRAMA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Empreendedorismo <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceitos básicos; 1.2. Cultura empreendedora e de inovação; 1.3. Inovação e empreendedorismo; 2. Características do Comportamento Empreendedor. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Elementos fundamentais para formação do empreendedor; 2.2. Características do comportamento empreendedor; 2.3. Motivação empreendedora; 3. Plano de Negócios. 		

- 3.1. *Business Model Canvas*;
- 3.2. Sumário executivo e dados gerais do negócio;
- 3.3. Análise de mercado;
- 3.4. Plano gerencial;
- 3.5. Plano de operações;
- 3.6. Plano de marketing;
- 3.7. Plano financeiro e Demonstrativo de Resultados;
- 3.8. Análise de viabilidade e construção de cenários.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivo-participativas de conteúdos gerais e específicos. Leitura e produção textual. Pesquisas individuais e em grupo. Grupos de trabalho para apresentação em formato de Seminários e/ou de *Elevator Pitch*. Visita técnica. Projeção de filmes. Participação em eventos. Realização de estudo dirigido.

RECURSOS

Material didático-pedagógico.

Recursos audiovisuais.

Artigos de autores nacionais e internacionais.

Redes sociais e plataformas virtuais.

Quadro branco, pincel e apagador.

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e do resultado ao longo do período sobre as eventuais avaliações finais. Tem função diagnóstica de caráter continuado e formativo, utilizando-se de recursos tais como:

- Prova escrita; Relatórios;

- Resumos;
- Trabalhos;
- Seminários;
- Rodas de conversas;
- Realização e participação em eventos;
- Auto avaliação.

A avaliação somativa ocorrerá de acordo com o Regulamento da Organização Didática (ROD) do IFCE.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018. 267 p. ISBN 978-85-66103-05-2.
2. LEITE, Emanuel. **O Fenômeno do empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2012. 361 p., il. ISBN 9788502144460.
3. SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de empreendimentos**: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 263 p., il. (Empreendedorismo). ISBN 9788535234688.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CABRAL, Arnaldo Souza; YONEYAMA, Takashi. **Economia digital**: uma perspectiva estratégica para negócios. São Paulo: Atlas, 2001. 244 p., il. ISBN 852242879.
2. CAVALCANTI, Glauco. **Empreendedorismo**: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier: SEBRAE/RJ, 2011. 152 p. ISBN 978-85-352-5213-2.
3. DE MASI, Domenico. **O Ócio criativo**. 10. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2000. 336 p. ISBN 858679645X.
4. ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a empreender**. Rio de Janeiro: Fundação Roberto Marinho: Sebrae, 2010. 176 p. ISBN 978-85-7333-568-2.
5. GAUTHIER, Fernando Álvaro Ostuni. **Empreendedorismo**. Curitiba: Livro Técnico, 2010. 120 p. ISBN 978-85-63687-17-3.

Coordenador do Curso <hr/>	Setor Pedagógico <hr/>
--------------------------------------	----------------------------------