

**DEPARTAMENTO DE ENSINO  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM AGROINDÚSTRIA  
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

<b>DISCIPLINA: GESTÃO AGROINDUSTRIAL</b>		
<b>Código:</b>		<b>Carga Horária Total: 40 h</b>
<b>Número de Créditos: 02</b>		<b>Nível: Graduação</b>
<b>Pré-requisitos: Sem pré-requisito</b>		<b>Semestre: 03</b>
<b>CH Teórica: 40 h</b>		<b>CH Prática: 0</b>
<b>CH Presencial: 40 h</b>		<b>CH não presencial: 0</b>
<b>PCC: 0</b>	<b>EXTENSÃO: 0</b>	<b>PCC/EXTENSÃO: 0</b>
<b>EMENTA</b>		
Agronegócio: conceitos, situação atual e projeções. O processo administrativo de uma agroindústria. Cadeias produtivas e a organização dos segmentos do agronegócio. Aspectos da comercialização de produtos agrícolas. Desenvolvimento dos sistemas agroindustriais. Empreendedorismo na agroindústria.		
<b>OBJETIVOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conhecer os conceitos de agronegócio e agroindústria;</li> <li>2. Identificar o processo administrativo de uma agroindústria;</li> <li>3. Compreender os aspectos de comercialização dos produtos agrícolas;</li> <li>4. Entender o empreendedorismo na agroindústria.</li> </ol>		
<b>PROGRAMA</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agronegócio: conceitos, situação atual e projeções. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Importância do Agronegócio;</li> <li>1.2. A inserção da agricultura brasileira no contexto do agronegócio.</li> <li>1.3. Noção de commodity system approach;</li> </ol> </li> <li>2. O processo administrativo de uma agroindústria.</li> </ol>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Definições;</li> <li>2.2. Caracterização dos empreendimentos rurais;</li> <li>2.3. A gestão das empresas do agronegócio;</li> <li>2.4. Especificidades e correntes metodológicas;</li> <li>2.5. Gerenciamento de sistemas agroindustriais;</li> <li>3. Cadeias produtivas e a organização dos segmentos do agronegócio. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Definições;</li> <li>3.2. Principais aplicações do conceito de cadeia de produção;</li> <li>3.3. Cadeia de suprimentos no setor agroindustrial;</li> </ul> </li> <li>4. Aspectos da comercialização de produtos agrícolas. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Particularidades dos produtos agroindustriais;</li> <li>4.2. Comercialização de produtos agroindustriais;</li> <li>4.3. Varejo e Atacado de Alimentos: estratégias e marketing;</li> </ul> </li> <li>5. Desenvolvimento dos sistemas agroindustriais. <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Desenvolvimento agrícola sustentável;</li> <li>5.2. Políticas agrícolas no Brasil: evolução e principais instrumentos;</li> <li>5.3. Comércio internacional agroindustrial e mecanismos de negociação;</li> <li>5.4. Empreendedorismo na indústria;</li> </ul> </li> <li>6. Empreendedorismo na agroindústria. <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Agronegócio cooperativo;</li> <li>6.2. Objetivo da gestão e empreendedorismo no agronegócio;</li> <li>6.3. Perfil do empreendedor.</li> </ul> </li> </ul>
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
Aulas expositivas e dialogadas; leituras; realização de exercícios de forma individual e/ou em pequenos grupos.
<b>RECURSOS</b>
Quadro branco, pincéis, apagador.
Projektor de multimídia.

Lista de exercícios/tarefas.

Material impresso.

Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) com utilização de Objetos de Aprendizagem (OA) utilizados através dos recursos tecnológicos em sala de aula .

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação será permanente e processual, envolvendo produção escrita (provas, trabalhos individuais e em grupos) debates e seminários, de acordo com o Regulamento da Organização Didática (ROD) do IFCE.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. BATALHA, Mário Otávio (coordenação). **Gestão agroindustrial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. v. 1 770, il. ISBN 9788522445707.

2. BATALHA, Mário Otávio (coordenação). **Gestão agroindustrial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. v. 2 419p., il. ISBN 9788522454495.

3. CALLADO, Antônio André Cunha (organização). **Agronegócio**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 216 p. ISBN 978-85-224-9449-1.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. ARAÚJO, Massilon J. **Fundamentos de agronegócios**. 5. ed. ampl. atual. rev. São Paulo: Atlas, 2018. 176 p. ISBN 978-85-97-01365-8.

2. DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018. 267 p. ISBN 978-85-66103-05-2.

3. ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a empreender**. Rio de Janeiro: Fundação Roberto Marinho: Sebrae, 2010. 176 p. ISBN 978-85-7333-568-2.

4. FREITAS, Alexandre Aires de; FREIRE JÚNIOR, Carlos Viana (organização). **Manual de gestão rural**. Fortaleza: Sebrae, 2010. 65 p.

5. JUNTOS somos fortes: agronegócio. Brasília: Sebrae, 2005. 75 p., il. ISBN 8573333928.

<b>Coordenador do Curso</b> _____	<b>Setor Pedagógico</b> _____
--------------------------------------	----------------------------------