



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE Campus Canindé.  
Eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer  
Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo

## **PLANO DE AÇÃO DE 2026**

### **DADOS GERAIS DE IDENTIFICAÇÃO**

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo  
Coordenador: Ivo Luís Oliveira Silva  
Campus: Canindé

### **1. APRESENTAÇÃO**

Este Plano de Ação contempla as atividades a serem desenvolvidas no período de fevereiro de 2026 a fevereiro de 2027, sob a responsabilidade da coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo do IFCE Campus Canindé.

A elaboração deste documento constitui um instrumento fundamental de planejamento e gestão acadêmica, ao sistematizar, de forma clara e estruturada, as ações previstas para o referido período. Tal organização permite ao coordenador acompanhar a execução das atividades, monitorar resultados e promover ajustes sempre que necessário.

Além disso, o plano configura-se como uma importante ferramenta de apoio à avaliação contínua do curso, subsidiando análises diagnósticas, formativas e somativas, e contribuindo para o aprimoramento da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão no âmbito da Gestão de Turismo.

### **2. OBJETIVOS DO CURSO**

#### **2.1 Objetivo Geral**

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo tem como objetivo formar profissionais qualificados, por meio de um itinerário formativo interdisciplinar e orientado à prática, aptos a atuar na gestão de atividades e empreendimentos turísticos,

alinhados às demandas do mercado, com visão crítica, ética e compromisso com o desenvolvimento sustentável em âmbito regional e nacional.

## 2.2 Objetivos Específicos

- Fortalecer o Laboratório de Gestão em Turismo (LAGTUR)
- Fortalecer o Laboratório de Alimentos e Bebidas
- Fortalecer o Grupo de Estudos e Pesquisa em Estratégia, Turismo e Inovação (GEPETI);
- Realizar a primeira viagem interestadual do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, considerando que, ao longo de seus 15 anos de existência, ainda não houve a concretização de uma atividade dessa natureza, configurando-se como uma ação estratégica para o fortalecimento da formação prática dos discentes.
- Realizar a atualização do Projeto Pedagógico do Curso (PPC), considerando a proposta de transição para a oferta anual, com vistas ao aprimoramento da organização curricular e à adequação às demandas institucionais e do mercado.
- Atualização das portarias do Colegiado, Coordenação de Curso, Laboratório de Turismo e NDE
- Fortalecer as ações de extensão semestral do curso, ampliando a participação discente e docente, bem como o impacto junto à comunidade.
- Promover a divulgação do curso para o período letivo de 2027.1, por meio de estratégias institucionais e ações de comunicação, visando à ampliação do número de ingressantes.
- Realizar o levantamento dos alunos com pendências de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), com vistas ao acompanhamento e à definição de estratégias para sua regularização.
- Incentivar a participação dos alunos no SEMIC/IFCE, promovendo o engajamento em atividades científicas e a divulgação da produção acadêmica.
- Manter a participação ativa do curso no Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, contribuindo para o planejamento e fortalecimento das políticas públicas locais.
- Ampliar a parceria com a Universidade Estadual do Ceará (UECE) e com o curso de Bacharelado em Administração, visando ao desenvolvimento de ações conjuntas de ensino, pesquisa e extensão.
- Comemorar o Dia Mundial do Turismo, por meio da realização de atividades acadêmicas e institucionais que promovam a reflexão sobre a importância do setor.
- Estimular a participação dos alunos em projetos desenvolvidos pela Secretaria de Turismo, Empresários Locais e pela Paróquia de Canindé, promovendo a integração entre o curso e as iniciativas locais.
- Planejar visitas técnicas semestrais, contemplando atividades em âmbito local, em outros municípios cearenses e em cidades de estados circunvizinhos, com vistas à ampliação das experiências práticas dos discentes.
- Realizar estudos para a oferta do curso em diferentes modalidades de formação contínua (FIC), cursos subsequentes, EJA ou cursos técnicos integrados, visando ampliar o acesso e atender a diferentes perfis de estudantes.

### ***Reflexão Crítica***

Observa-se, nos últimos anos, uma redução no número de ingressantes no Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo do IFCE Campus Canindé. Esse cenário pode ser associado a múltiplos fatores, entre os quais se destacam: a expansão da oferta de cursos na modalidade de Educação a Distância (EAD) por instituições públicas e privadas; distanciamento da sede do IFCE campus Canindé e as limitações no transporte escolar; a baixa valorização da área profissional, condições de trabalho pouco atrativas, a limitada oferta de estágios e as dificuldades de empregabilidade no setor, caracterizadas por baixos salários, empregos temporários ou informais e funções parcialmente subutilizadas para profissionais de turismo.

Adicionalmente, pensamento conservador e pela resistência à inovação por parte de parte do empresariado; a atividade turística no município está fortemente concentrada no segmento do turismo religioso, em detrimento de outros potenciais turísticos, como ecoturismo, turismo histórico, cultural e de lazer; observa-se que as políticas públicas de turismo no município carecem de fomento estruturado, planejamento estratégico e diretrizes claras, resultando em um setor desarticulado e com desenvolvimento limitado. A ausência de planos e projetos turísticos diversificados e reduz as oportunidades de inovação, afetando a competitividade do destino e a formação prática dos estudantes do curso.

### **Ivo Luís Oliveira Silva**

Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo - IFCE- *Campus* Canindé  
Nomeado pela Portaria Nº 181, de 10 de fevereiro de 2022 (publicado no DOU 14 de fevereiro de 2022)