



DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM MANUTENÇÃO AUTOMOTIVA
INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Cooperativismo (Optativa)			
Código:	OPT5		
Carga Horária Total:	80 horas	CH Teórica: 60 horas	CH Prática: 20 horas
Número de Créditos:	4		
Código pré-requisito:	Nenhum		
Semestre:	3º e 4º		
Nível:	Técnico Integrado ao Ensino Médio		
EMENTA			
Definição de Organizações. Noções preliminares de Administração e suas grandes áreas. Planejamento estratégico. Plano de negócios.			
OBJETIVOS			
<ul style="list-style-type: none">• Instigar no discente o conhecimento sobre o que é empreendedorismo e sua aplicação enquanto prática cidadã.			
PROGRAMA			
<p>Unidade 1: O que são organizações</p> <ol style="list-style-type: none">1. Contextualização do ambiente global e suas transformações estruturais nas organizações.2. Definição de Organizações, Gestão Social, Privada e Pública. <p>Unidade 2: Noções preliminares de marketing</p> <ol style="list-style-type: none">1. 4 P's do Marketing.2. Marketing Digital. <p>Unidade 3: Conceitos fundamentais de Gestão de Pessoas</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspectos teóricos e práticos. <p>Unidade 4: Conceitos fundamentais de Gestão da Produção</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspectos teóricos e práticos. <p>Unidade 5: Conceitos fundamentais de Logística</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspectos teóricos e práticos. <p>Unidade 6: Conceitos fundamentais de Administração Financeira</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspectos teóricos e práticos. <p>Unidade 7: Conceitos fundamentais de Administração Pública</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspectos teóricos e práticos. <p>Unidade 8: Plano de Negócios</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspectos teóricos e práticos. <p>Unidade 9: Conceitos fundamentais de Gestão da Produção</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aspectos teóricos e práticos.			

Unidade 10: Planejamento estratégico, tático e operacional 1. Aspectos teóricos e práticos.	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Exposição dialogada. Verificações de aprendizagens, estudo de caso e trabalhos em grupo. Recorreremos a textos de revistas, de livros e questionários dirigidos para pesquisa, seminários e elaboração de resenhas.	
RECURSOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Quadro branco, apagador e Pincéis. • Livro didático e materiais fotocopiados. • Projetor multimídia e caixa de som. • Laboratório de Informática. 	
AValiação	
A avaliação do desempenho do aluno será composta de avaliações escritas, estudos de caso, resenhas e seminário a serem desenvolvidos a partir das características da turma e seu histórico.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
CHIAVENATO, Idalberto. Administração para não administradores: a gestão de negócios ao alcance de todos. 2. ed. Barueri: Manole, 2011. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. TEIXEIRA, T.; LOPES, A. M. Startups e inovação: direito no empreendedorismo. São Paulo: Manole, 2017.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
PESCE, Bel. A menina do vale: como o empreendedorismo pode mudar a sua vida. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. 30. ed. rev. atual. São Paulo: Editora de Cultura, 2006. CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. 5. ed. Barueri: Manole, 2015. WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processos de elaboração. Curitiba: Intersaberes, 2012. MORAES, R. S. O profissional do futuro: uma visão empreendedora. Barueri: Manole, 2013. SERTEK, P. Empreendedorismo. Curitiba: Intersaberes, 2012.	
Coordenador do Curso _____	Setor Pedagógico _____