

**DEPARTAMENTO DE ENSINO**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE LETRAS HABILITAÇÃO PORTUGUÊS-INGLÊS**  
**PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

<b>DISCIPLINA: SEMIÓTICA</b>	
Código: LELG46	
Carga Horária Total: 40h	CH Teórica: 40h CH Prática:
CH - Prática como Componente Curricular do ensino: -	
Número de Créditos: 02	
Pré-requisitos: Linguística Aplicada - LELG25	
Semestre: IV	
Nível: Superior	
<b>EMENTA</b>	
Fundamentos da teoria dos signos. Paradigmas estéticos e cultura de massa. Análise semiótica das representações sínrgicas: as linguagens verbal e icônica. A semiótica aplicada à arte. A semiótica e as teorias da significação e da interpretação: Semiótica, Semiologia e as bases lógica e linguística. As práticas culturais, figurativas e de simbolização. Semiótica e mídia. Semiótica e Literatura. Semiótica Social.	
<b>OBJETIVO</b>	
Compreender os fundamentos básicos das Teorias dos Signos. Identificar características de diferentes correntes da semiótica. Capacitar o aluno a observação a classificação dos signos em diferentes aplicações nas relações comunicativas no cenário contemporâneo, mediado pela forte presença de recursos tecnológicos; Desenvolver trabalhos que permitam a aplicação prática dos conceitos levantados.	
<b>PROGRAMA</b>	
Unidade 1: A Semiótica Universal de Charles Peirce. O Signo: definição e conceituação. O modelo triádico de signo: representamem, objeto e interpretante. As sub divisões de cada parte do signo. Os graus de fenômenos: primeiridade, secundidade, terceiridade. Ícones, Índices e Símbolos. Aplicação da teoria do signo a leituras de produtos do mundo industrial.	
Unidade 2: O conceito de Ideologia: o signo e a ideologia “dominante.” O conceito de Ideologia a partir do pensamento marxista. O produto industrial como signo a partir de ideologias: O pensamento de Roland Barthes	
Unidade 3: Dimensões de Comunicação de um “produto” no jogo social contemporâneo Dimensão Sintática. Dimensão Semântica. Dimensão Pragmática.	
Unidade 4: A Semiótica Social de Gunther Kress e Theo Van Leeuwen. Semiótica Social: Origem, histórico e conceituação.	

<p>Os princípios da Semiótica Social.  As dimensões da análise semiótica na perspectiva da <u>Semiótica Social</u>  A Gramática do Design Visual.  O Letramento Visual.</p>	
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>	
Aulas expositivas e dialogadas, valorizando os conhecimentos prévios do aluno. Leitura, interpretação e discussão de textos sugeridos. A aplicação de recursos multimidiáticos como ferramentas de ensino.	
<b>AVALIAÇÃO</b>	
Apresentação de seminários. Elaboração de resenhas. Produção em equipes de banners que tratem da discussão do letramento visual: o diálogo entre o texto verbal e o texto não verbal. Prova escrita.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	
<p>[1] BARROS, Diana L. P. <b>Teoria Semiótica do texto</b>. Ática, 2000. (disponível na BVU).</p> <p>[2] HENAUT, Anne. <b>História concisa da semiótica</b>. São Paulo: Parábola, 2006.</p> <p>[3] SANTAELLA, Lucia. <b>O que é semiótica</b>. Brasiliense, 2002.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	
<p>[1] KRESS, G. VAN LEEUWEN, T. <b>Reading images: the Grammar of visual design</b>. London: Routlegde, 2006.</p> <p>[2] NÖTH, Winfried. <b>A Semiótica no Século XX</b>. São Paulo: Annablume, 1996.</p> <p>[3] _____. <b>Panorama da Semiótica</b>: de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 1995.</p> <p>[4] NÖTH, Winfried; SANTAELLA, Lúcia. <b>Imagem</b>: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1999.</p> <p>[5] VAN LEEUWEN, T. <b>Introducing Social Semiotics</b>. London and New York: Routlegde, 2005.</p>	
Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____