

DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE LETRAS HABILITAÇÃO PORTUGUÊS-INGLÊS
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: SEMIÓTICA	
Código: LELG46	
Carga Horária Total: 40h	CH Teórica: 40h CH Prática:
CH - Prática como Componente Curricular do ensino: -	
Número de Créditos: 02	
Pré-requisitos: Linguística Aplicada - LELG25	
Semestre: IV	
Nível: Superior	
EMENTA	
Fundamentos da teoria dos signos. Paradigmas estéticos e cultura de massa. Análise semiótica das representações sógnicas: as linguagens verbal e icônica. A semiótica aplicada à arte. A semiótica e as teorias da significação e da interpretação: Semiótica, Semiologia e as bases lógica e linguística. As práticas culturais, figurativas e de simbolização. Semiótica e mídia. Semiótica e Literatura. Semiótica Social.	
OBJETIVO	
Compreender os fundamentos básicos das Teorias dos Signos. Identificar características de diferentes correntes da semiótica. Capacitar o aluno a observação a classificação dos signos em diferentes aplicações nas relações comunicativas no cenário contemporâneo, mediado pela forte presença de recursos tecnológicos; Desenvolver trabalhos que permitam a aplicação prática dos conceitos levantados.	
PROGRAMA	
<p>Unidade 1: A Semiótica Universal de Charles Peirce.</p> <p>O Signo: definição e conceituação.</p> <p>O modelo triádico de signo: representamem, objeto e interpretante.</p> <p>As sub divisões de cada parte do signo.</p> <p>Os graus de fenômenos: primeiridade, secundidade, terceiridade.</p> <p>Ícones, Índices e Símbolos.</p> <p>Aplicação da teoria do signo a leituras de produtos do mundo industrial.</p> <p>Unidade 2: O conceito de Ideologia: o signo e a ideologia “dominante.”</p> <p>O conceito de Ideologia a partir do pensamento marxista.</p> <p>O produto industrial como signo a partir de ideologias: O pensamento de Roland Barthes</p> <p>Unidade 3: Dimensões de Comunicação de um “produto” no jogo social contemporâneo</p> <p>Dimensão Sintática.</p> <p>Dimensão Semântica.</p> <p>Dimensão Pragmática.</p> <p>Unidade 4: A Semiótica Social de Gunther Kress e Theo Van Leeuwen.</p> <p>Semiótica Social: Origem, histórico e conceituação.</p>	

Os princípios da Semiótica Social. As dimensões da análise semiótica na perspectiva da <u>Semiótica Social</u> A Gramática do Design Visual. O Letramento Visual.	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Aulas expositivas e dialogadas, valorizando os conhecimentos prévios do aluno. Leitura, interpretação e discussão de textos sugeridos. A aplicação de recursos multimidiáticos como ferramentas de ensino.	
AVALIAÇÃO	
Apresentação de seminários. Elaboração de resenhas. Produção em equipes de banners que tratem da discussão do letramento visual: o diálogo entre o texto verbal e o texto não verbal. Prova escrita.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
[1] BARROS, Diana L. P. Teoria Semiótica do texto . Ática, 2000. (disponível na BVU). [2] HENAULT, Anne. História concisa da semiótica . São Paulo: Parábola, 2006. [3] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica . Brasiliense, 2002.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
[1] KRESS, G. VAN LEEUWEN, T. Reading images: the Grammar of visual design . London: Routledge, 2006. [2] NÖTH, Winfried. A Semiótica no Século XX . São Paulo: Annablume, 1996. [3] _____. Panorama da Semiótica: de Platão a Peirce . São Paulo: Annablume, 1995. [4] NÖTH, Winfried; SANTAELLA, Lúcia. Imagem: cognição, semiótica, mídia . São Paulo: Iluminuras, 1999. [5] VAN LEEUWEN, T. Introducing Social Semiotics . London and New York: Routledge, 2005.	
Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____