



**DEPARTAMENTO DE ENSINO  
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ADMINISTRAÇÃO  
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

<b>DISCIPLINA: GESTÃO SOCIOAMBIENTAL</b>	
Código: TSAD.301	
Carga Horária Total: 40 horas	CH Teórica: 40 horas      CH Prática: 0 horas
Número de Créditos: 2	
Pré-requisitos:	
Semestre: III	
Nível: Técnico	
<b>EMENTA</b>	
Problemática socioambiental das sociedades contemporâneas: Fatores causadores e alternativas para o equilíbrio; Entendendo as alternativas: A sustentabilidade e o desenvolvimento sustentável; Produção e consumo sustentáveis como propulsores do novo modelo desse novo modelo de desenvolvimento; Fatores que levam os indivíduos ao comportamento de consumo sustentável; Responsabilidade Social e ambiental como eixos para implantação de modelos de gestão socioambientais; Conceitos, leis e normas relativas as ações de responsabilidade social e ambiental nas organizações; Ferramentas e indicadores para a implantação e avaliação das ações de responsabilidade socioambiental nas organizações; Projetos de responsabilidade socioambiental nos diferentes nichos – social, ambiental, econômico, valorização étnica (indígena e afro-brasileira); Educação ambiental e educação para a sustentabilidade; Direitos humanos como pilar da responsabilidade social; Gestão Social Ambiental; Políticas Ambientais nas Organizações; Estratégias Diferenciadas de Gestão Ambiental; Sustentabilidade e Comunidades Tradicionais: indígenas e afro-brasileiras.	
<b>OBJETIVOS</b>	
<b>Objetivo geral:</b> Discutir a responsabilidade social e ambiental como eixos para implantação de modelos de gestão socioambientais, bem como a sua importância estratégica para legitimar a atuação das organizações, integrando gestão empresarial e interesse socioambiental.	
<b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entender a problemática socioambiental presente na sociedade contemporânea.</li><li>• Ver o desenvolvimento sustentável como alternativa para o equilíbrio.</li><li>• Compreender a diferença entre desenvolvimento sustentável e crescimento econômico.</li></ul>	

- Identificar os principais propulsores desse modelo de desenvolvimento.
- Conhecer as principais leis, regulamentos, normas, sistemas, ferramentas e indicadores para a implementação e avaliação das ações de responsabilidade socioambiental das organizações.
- Conhecer a diferença entre os principais conceitos relacionados ao tema.
- Adquirir noções básicas para Saber estruturar um projeto de Responsabilidade Socioambiental.
- Compreender as ações de responsabilidade socioambiental como estratégias de promoção da Educação Ambiental e dos Direitos Humanos.
- Associar a Responsabilidade Socioambiental aos saberes e valorização da cultura afro-brasileira e indígena.

## PROGRAMA

### **UNIDADE I – A problemática socioambiental e seus principais conceitos**

- A insustentabilidade do modo de produção dominante, frente aos limites da natureza.
- Busca unidimensional do desenvolvimento econômico como gatilho do problema.
- Uma alternativa para o equilíbrio: O desenvolvimento Sustentável e suas múltiplas dimensões (Econômica; social; ambiental; cultural; política e territorial).
- Sustentabilidade.
- Produção e consumo sustentáveis.
- Fatores determinantes do comportamento de consumo sustentável.
- Educação para a sustentabilidade.
- Eixos para implantação de modelos de gestão socioambientais.

### **UNIDADE II – Responsabilidade social**

- Conceitos de Responsabilidade Social.
- Entidades do terceiro setor.
- Programas sociais para empresas.
- Gestão da responsabilidade social.
- Elaboração de plano de responsabilidade social.
- Elaboração do relatório sustentabilidade.
- ISO 26000 e demais normas pertinentes.
- Auditoria social e indicadores.
- Primeiros passos para implantação da Responsabilidade Social Empresarial.
- Selos e certificações sociais.

### **UNIDADE III – Responsabilidade ambiental**

- As causas e os efeitos dos atuais problemas ambientais.
- Tipos de Poluição.
- Legislação Ambiental.
- ISO 14000 e demais normas pertinentes.
- As leis de Educação Ambiental.
- Sistemas de Gestão Ambiental.
- Indicadores.
- Selos e certificações ambientais.
- Sustentabilidade e Comunidades Tradicionais: indígenas e afro-brasileiras.
- Projetos sociais e ambientais no âmbito das leis de incentivo à cultura afro-brasileira e indígena.

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivo-participativas.

- Leitura e produção textual.
- Seminários.
- Pesquisas.
- Projeção de filmes.
- Visitas técnicas.
- Estudo dirigido.

## AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios.

### Critérios qualitativos:

Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe; Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos; Desempenho cognitivo; Criatividade e o uso de recursos diversificados; Frequência às aulas; Qualidade dos resumos, fichamentos e artigos produzidos no âmbito da disciplina.

### Ferramentas para a avaliação:

Prova escrita; Relatórios; Resumos; Trabalhos; Seminários; Desenvolvimento de artigos científicos; Projetos práticos.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- [1] DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2006.
- [2] DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa.** 2<sup>a</sup> Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- [3] TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa.** São Paulo: Atlas, 2009.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- [1] NASCIMENTO, L. F.; LEMOS, A.; MELLO, M. C. Gestão Socioambiental Estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- [2] ALMEIDA, Fernando (Org.). Desenvolvimento sustentável 2012 - 2050: visão, rumos e contradições. Apresentação de Pedro Malan. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- [3] DIAS, Genebaldo Freire. Educação e gestão ambiental. São Paulo: Gaia, 2006.
- [4] BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial. Saraiva Educação SA, 2013.
- [5] BAUMAN, Z. Vida para consumo: A transformação das pessoas em mercadoria. ZAHAR: Rio de Janeiro, 2007.

**Coordenador do Curso**

**Setor Pedagógico**