

DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS	
Código: TSAD.203	
Carga Horária Total: 40 horas	CH Teórica: 30 horas CH Prática: 10 horas
Número de Créditos: 2	
Pré-requisitos:	
Semestre: II	
Nível: Técnico Subsequente	
EMENTA	
Inovação. Reflexão sobre oportunidades de negócios. Planejamento e análise de cenários. Modelagem de negócios. Introdução à Gestão de projetos.	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estimular a reflexão de ideias para novos negócios. • Discutir oportunidades de negócios, visão de futuro e estabelecimento de metas. • Refletir sobre os processos de inovação. • Apresentar a modelagem de negócios enquanto metodologia de criação de novos empreendimentos. • Conhecer conceitos elementares da gestão de projetos e suas aplicações cotidianas. 	
PROGRAMA	
CRIAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Inovação e criatividade. 1.2. Tecnologia da informação: Prospecção. 1.3. Sustentabilidade e inovação sustentável. 1.4. Ideias e oportunidades. 1.5. Visão de Futuro e Estabelecimento de Metas. 1.6. Design Thinking. 1.7. Modelo de Negócios e Quadro de Modelo de Negócios. 1.8. Produto Mínimo Viável: Prototipagem. 1.9. Canais para o Modelo de Negócios. 1.10. Discussões práticas sobre o Pitch. 	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Exposições dialogadas dos diversos tópicos do programa, exemplificando e ilustrando a aula através de fotos, figuras, diagramas e vídeos, utilizando dispositivo de apresentação multimídia e/ou quadro branco. Coleta de dados e seleção de oportunidades de mercado para desenvolver uma atividade empreendedora. Elaboração e desenvolvimento prático de um Plano de Negócios.	
AValiação	
A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo o	

Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios.

Alguns critérios a serem avaliados: Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe; Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos; Criatividade e o uso de recursos diversificados; Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

A prática enquanto componente curricular do ensino será avaliada pela elaboração de um Plano de Negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

[1] OSTERWALDE, A. **Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

[2] VIANNA, M. et al. **Design Thinking: Inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

[3] ZULA Garcia Giglio; Solange Muglia WECHSLER; Denise BRAGOTTO, (orgs.). **Da criatividade à inovação** [livro eletrônico] - Campinas-SP: Papirus, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

[1] BROWN, T. **Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Campus, 2010

[2] DORNELAS, J. C. A; TIMMONS, J. A., SPINELLI, S. **Criação de novos negócios: Empreendedorismo para o século 21**. São Paulo: Elsevier, 2010.

[3] STADLER, Adriano (org). **Empreendedorismo e Responsabilidade Social** [livro eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2014.

[4] VICENTE, ARP. **Gestão estratégica da inovação** [recurso eletrônico]. Curitiba: Contentus, 2020.

[5] VIDAL, A. **Agile Think Canvas** [livro eletrônico]. São Paulo: Brasport, 2017

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
