

**DEPARTAMENTO DE ENSINO**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ADMINISTRAÇÃO**  
**PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

<b>DISCIPLINA: GESTÃO DE CUSTOS</b>	
Código: TSAD.202	
Carga Horária Total: 80 horas	CH Teórica: 60 horas      CH Prática: 20 horas
Número de Créditos: 2	
Pré-requisitos:	
Semestre: II	
Nível: Técnico Subsequente	
<b>EMENTA</b>	
Conceitos básicos e classificações de custos. Custos gerais de produção/serviços. Métodos de custeio: absorção e variável. Análise de custos: margem de contribuição, ponto de equilíbrio, margem de segurança e relação custo-volume-lucro. Formação do preço de venda. Planejamento de lucro: vendas, custos, despesas e resultado.	
<b>OBJETIVO</b>	
<p><b>Objetivo geral:</b> Compreender a estrutura de custos e a formação de preços de vendas, entendendo os principais conceitos de custos e sua aplicabilidade nos diferentes tipos de empreendimentos, articulando ainda conhecimento sobre as ferramentas específicas e condições de mercado como subsídio para tomadas de decisões que visem à competitividade no negócio de forma sustentável e perene.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar a estrutura de custos de uma atividade empresarial, independentemente de seu objeto social, seja indústria, comércio ou serviço;</li> <li>• Elaborar preços de produtos ou serviços para fins de gestão empresarial;</li> <li>• Tomar decisões estratégicas envolvendo a estrutura de custos e produtos, podendo identificar problemas ou oportunidades e sugerir soluções práticas do cotidiano empresarial;</li> <li>• Dominar as atuais práticas de custeio de formação de preços, de modo a promover um maior conhecimento acerca do mercado de trabalho.</li> </ul>	
<b>PROGRAMA</b>	
<b>UNIDADE I - CONCEITOS BÁSICOS E CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS</b>	
<b>UNIDADE II - MÉTODOS DE CUSTEIO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absorção.</li> <li>• Variável.</li> </ul>	
<b>UNIDADE III - CUSTOS GERAIS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custos no comércio.</li> <li>• Custos na prestação de serviços.</li> <li>• Custos na indústria.</li> </ul>	

#### **UNIDADE IV - ANÁLISE DE CUSTOS**

- Margem de contribuição.
- Ponto de equilíbrio.
- Margem de segurança.
- Relação custo-volume-lucro.

#### **UNIDADE V – FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA**

#### **UNIDADE VI - PLANEJAMENTO DE LUCRO: VENDAS, CUSTOS, DESPESAS E RESULTADO**

##### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas, dialogadas e participativas, em que se fará uso de debates, assim como resolução de atividades dirigidas e trabalhos teóricos, dentre outros. Como recursos, poderão ser utilizados o quadro branco, o projetor de slides, etc.

##### **AVALIAÇÃO**

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios.

Alguns critérios a serem avaliados: Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe; Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos; Criatividade e o uso de recursos diversificados; Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

A prática enquanto componente curricular do ensino será avaliada pela elaboração de um planejamento de lucro.

##### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- [1] YANASE, João. **Custos e formação de preços: Importante ferramenta para tomada de decisões**. São Paulo: Trevisan Editora, 2018.
- [2] HILL, Peter. **O preço é o lucro: Como multiplicar a lucratividade do seu negócio por meio da gestão profissional dos preços**. São Paulo: Editora Autêntica Business, 2020.
- [3] COGAN, Samuel. **Custos e formação de preços: análise e prática**. São Paulo: Atlas, 2013.

##### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- [1] CHING, Hong Yuh. **Contabilidade gerencial: novas práticas contábeis para gestão de negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
- [2] CRUZ, June A. C. *et al.* **Formação de preços: mercado e estrutura de custos** [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2012.
- [3] IZIDORO, Cleyton. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.
- [4] MEGLIORINI, Evandir. **Custos: análise e gestão**. 3ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- [5] SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. **Gestão de custos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006.

**Coordenador do Curso**

**Setor Pedagógico**