

DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: GESTÃO DE CUSTOS		
Código: TSAD.202		
Carga Horária Total: 80 horas	CH Teórica: 60 horas	CH Prática: 20 horas
Número de Créditos: 2		
Pré-requisitos:		
Semestre: II		
Nível: Técnico Subsequente		
EMENTA		
Conceitos básicos e classificações de custos. Custos gerais de produção/serviços. Métodos de custeio: absorção e variável. Análise de custos: margem de contribuição, ponto de equilíbrio, margem de segurança e relação custo-volume-lucro. Formação do preço de venda. Planejamento de lucro: vendas, custos, despesas e resultado.		
OBJETIVO		
<p>Objetivo geral: Compreender a estrutura de custos e a formação de preços de vendas, entendendo os principais conceitos de custos e sua aplicabilidade nos diferentes tipos de empreendimentos, articulando ainda conhecimento sobre as ferramentas específicas e condições de mercado como subsídio para tomadas de decisões que visem à competitividade no negócio de forma sustentável e perene.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar a estrutura de custos de uma atividade empresarial, independentemente de seu objeto social, seja indústria, comércio ou serviço; • Elaborar preços de produtos ou serviços para fins de gestão empresarial; • Tomar decisões estratégicas envolvendo a estrutura de custos e produtos, podendo identificar problemas ou oportunidades e sugestionar soluções práticas do cotidiano empresarial; • Dominar as atuais práticas de custeio de formação de preços, de modo a promover um maior conhecimento acerca do mercado de trabalho. 		
PROGRAMA		
<p>UNIDADE I - CONCEITOS BÁSICOS E CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS</p> <p>UNIDADE II - MÉTODOS DE CUSTEIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Absorção. • Variável. <p>UNIDADE III - CUSTOS GERAIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Custos no comércio. • Custos na prestação de serviços. • Custos na indústria. 		

UNIDADE IV - ANÁLISE DE CUSTOS

- Margem de contribuição.
- Ponto de equilíbrio.
- Margem de segurança.
- Relação custo-volume-lucro.

UNIDADE V – FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

UNIDADE VI - PLANEJAMENTO DE LUCRO: VENDAS, CUSTOS, DESPESAS E RESULTADO

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, dialogadas e participativas, em que se fará uso de debates, assim como resolução de atividades dirigidas e trabalhos teóricos, dentre outros. Como recursos, poderão ser utilizados o quadro branco, o projetor de slides, etc.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios.

Alguns critérios a serem avaliados: Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe; Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos; Criatividade e o uso de recursos diversificados; Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

A prática enquanto componente curricular do ensino será avaliada pela elaboração de um planejamento de lucro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

[1] YANASE, João. **Custos e formação de preços: Importante ferramenta para tomada de decisões**. São Paulo: Trevisan Editora, 2018.

[2] HILL, Peter. **O preço é o lucro: Como multiplicar a lucratividade do seu negócio por meio da gestão profissional dos preços**. São Paulo: Editora Autêntica Business, 2020.

[3] COGAN, Samuel. **Custos e formação de preços: análise e prática**. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

[1] CHING, Hong Yuh. **Contabilidade gerencial: novas práticas contábeis para gestão de negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

[2] CRUZ, June A. C. et al. **Formação de preços: mercado e estrutura de custos** [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2012.

[3] IZIDORO, Cleyton. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

[4] MEGLIORINI, Evandir. **Custos: análise e gestão**. 3^a Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

[5] SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. **Gestão de custos**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2006.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico