

DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO	
Código: TSAD.103	
Carga Horária Total: 40 horas	CH Teórica: 30 horas CH Prática: 10 horas
Número de Créditos: 2	
Pré-requisitos:	
Semestre: I	
Nível: Técnico Subsequente	
EMENTA	
Conceitos preliminares de Empreendedorismo. Habilidades e comportamento empreendedor. Tipos de empreendedorismo. Liderança.	
OBJETIVO	
Reconhecer características de um empreendedor. Elucidar um histórico sobre a prática empreendedora e a sua importância para a sociedade. Discutir o fenômeno da liderança e sua importância social.	
PROGRAMA	
1. EMPREENDEDORISMO 1.1 Histórico e Pensadores do Empreendedorismo. 1.2 O Papel dos Empreendedores na Sociedade. 1.3 Os mitos do empreendedorismo.	
2. COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR 2.1 Liderança. 2.2 Planejamento empreendedor pessoal. 2.3 Tipos de empreendedores.	
3. CENÁRIOS DO EMPREENDEDOR 3.1 Afro empreendedorismo. 3.2 Empreendedorismo feminino: discussões sobre gênero.	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Exposições dialogadas dos diversos tópicos do programa, exemplificando e ilustrando a aula através de fotos, figuras, diagramas e vídeos, utilizando dispositivo de apresentação multimídia e/ou quadro branco. Coleta de dados e seleção de oportunidades de mercado para desenvolver uma atividade empreendedora. Elaboração e desenvolvimento prático de um Plano de Negócios.	
AVALIAÇÃO	

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios.

Alguns critérios que podem ser avaliados: Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe; Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos; Criatividade e o uso de recursos diversificados; Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

A prática enquanto componente curricular do ensino será avaliada pela elaboração de um Plano de Negócios.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- [1] DORNELAS, José. **Introdução ao Empreendedorismo: desenvolvendo habilidades para fazer acontecer**. São Paulo: Empreende, 2018.
- [2] _____. **Empreendedorismo na Prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. 3ª Ed. Rio de Janeiro: LCT, 2015.
- [3] FABRETE, Tereza Cristina. **Empreendedorismo**. 2ª Ed. [livro eletrônico] São Paulo: Pearson, 2019.
- [4] MAXIMIANO, A. C. **Administração para empreendedores**. São Paulo: Saraiva, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- [1] DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 3ª Ed. rev. e atual. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
- [2] PESCE, Bel. **A menina do Vale: como o empreendedorismo pode mudar a sua vida**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012.
- [3] SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo** [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2012.
- [4] SINEK, Simon. **Comece pelo porquê: como grandes líderes inspiram pessoas e equipes para agir**. Rio de Janeiro: Sextante, 2018.
- [5] RIES, Eric. **A startup enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócio radicalmente bem-sucedidos**. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.

Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____