

**DEPARTAMENTO DE ENSINO**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ADMINISTRAÇÃO**  
**PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

<b>DISCIPLINA: INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO</b>				
Código: TSAD.103				
Carga Horária Total: 40 horas	CH Teórica: 30 horas	CH Prática: 10 horas		
Número de Créditos: 2				
Pré-requisitos:				
Semestre: I				
Nível: Técnico Subsequente				
<b>EMENTA</b>				
Conceitos preliminares de Empreendedorismo. Habilidades e comportamento empreendedor. Tipos de empreendedorismo. Liderança.				
<b>OBJETIVO</b>				
Reconhecer características de um empreendedor. Elucidar um histórico sobre a prática empreendedora e a sua importância para a sociedade. Discutir o fenômeno da liderança e sua importância social.				
<b>PROGRAMA</b>				
<b>1. EMPREENDEDORISMO</b>				
1.1 Histórico e Pensadores do Empreendedorismo. 1.2 O Papel dos Empreendedores na Sociedade. 1.3 Os mitos do empreendedorismo.				
<b>2. COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR</b>				
2.1 Liderança. 2.2 Planejamento empreendedor pessoal. 2.3 Tipos de empreendedores.				
<b>3. CENÁRIOS DO EMPREENDEDOR</b>				
3.1 Afro empreendedorismo. 3.2 Empreendedorismo feminino: discussões sobre gênero.				
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>				
Exposições dialogadas dos diversos tópicos do programa, exemplificando e ilustrando a aula através de fotos, figuras, diagramas e vídeos, utilizando dispositivo de apresentação multimídia e/ou quadro branco. Coleta de dados e seleção de oportunidades de mercado para desenvolver uma atividade empreendedora. Elaboração e desenvolvimento prático de um Plano de Negócios.				
<b>AVALIAÇÃO</b>				

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios.

Alguns critérios que podem ser avaliados: Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe; Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos; Criatividade e o uso de recursos diversificados; Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

A prática enquanto componente curricular do ensino será avaliada pela elaboração de um Plano de Negócios.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- [1] DORNELAS, José. **Introdução ao Empreendedorismo: desenvolvendo habilidades para fazer acontecer**. São Paulo: Empreende, 2018.
- [2] \_\_\_\_\_ . **Empreendedorismo na Prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. 3<sup>a</sup> Ed. Rio de Janeiro: LCT, 2015.
- [3] FABRETE, Tereza Cristina. **Empreendedorismo**. 2<sup>a</sup> Ed. [livro eletrônico] São Paulo: Pearson, 2019.
- [4] MAXIMIANO, A. C. **Administração para empreendedores**. São Paulo: Saraiva, 2006.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- [1] DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 3<sup>a</sup> Ed. rev. e atual. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
- [2] PESCE, Bel. **A menina do Vale: como o empreendedorismo pode mudar a sua vida**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012.
- [3] SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo** [livro eletrônico]. Curitiba: InterSaber, 2012.
- [4] SINEK, Simon. **Comece pelo porquê: como grandes líderes inspiram pessoas e equipes para agir**. Rio de Janeiro: Sextante, 2018.
- [5] RIES, Eric. **A startup enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócio radicalmente bem-sucedidos**. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.

Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____