

**DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM SOLDAGEM
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO						
Código:	OPTTS.1					
Carga Horária Total:	40 horas	CH Teórica: 30 horas	CH Prática: 10 horas			
Número de Créditos:	2					
Código pré-requisito:	Nenhum					
Semestre:	Optativa					
Nível:	Técnico Subsequente					
EMENTA						
Apresentação incipiente dos elementos que compõem o processo comunicativo. Estudo introdutório da relação entre linguagem e sociedade. Compreensão dos fatores que participam na construção da interpretação de um texto. Leitura, estudo e caracterização de gêneros publicitários da esfera do comércio. Planejamento, produção e revisão de gêneros publicitários da esfera do comércio.						
OBJETIVOS						
<ul style="list-style-type: none"> ● Discutir temas referentes à relação linguagem e sociedade, ao tempo em que a língua é compreendida como um instrumento de discriminação social, de elaboração de estereótipos, de construção de um lugar social, de disseminação de ideologias e de subversão de contratos e estruturas sociais pré-estabelecidas. ● Analisar textos considerando os elementos que compõem o processo comunicativo, bem como diferenciar textos predominantemente emotivos, conativos, fáticos, metalingüísticos, poéticos ou referenciais. ● Conhecer alguns dos padrões em uso na variedade de prestígio do português brasileiro escrito, a fim de possibilitar a inserção dos discentes em comunidades de fala que exigem e valorizam tais padrões. ● Caracterizar – dos pontos de vista do padrão estrutural, do modo de coesão entre as partes, da prevalência de um tipo textual, dos recursos semióticos, da escolha de uma variedade de língua e das implicações sócio-discursivas – os gêneros orais, escritos e multimodais da esfera do comércio. ● Produzir – valendo-se de diferentes tecnologias de informação e comunicação (TICs), bem como a partir de uma prática de produção de textos pautada em sucessivas etapas de revisões que visem avaliar a eficiência e a qualidade dos textos produzidos – os gêneros orais, escritos e multidomodais da esfera do comércio. 						

PROGRAMA

UNIDADE I – A comunicação e a interação humana

- A comunicação humana e os elementos que a compõe;
- O texto e os fatores que interferem em sua interpretação
- Diversidade linguística e adequação à comunidade de fala
- O caráter ideológico dos textos que circulam socialmente

UNIDADE II – Gramática da escrita da variedade de prestígio do português-brasileiro

- Tópicos em morfologia do português brasileiro prestigiado socialmente;
- Tópicos em sintaxe do português brasileiro prestigiado socialmente;
- Tópicos em ortografia dos países lusófonos;
- Tópicos em acentuação gráfica;

UNIDADE III – Caracterização e produção de gêneros publicitários da esfera do comércio

- Os termos próprios do fazer/ofício publicitário;
- O gênero textual *outdoor*;
- *O gênero textual newsletter*;
- *O gênero textual anúncio*;
- *O gênero textual broadside*;
- *O gênero textual teaser*;
- *O gênero textual spot e jingle*;
- *O gênero textual comercial*;
- *O gênero textual folder e display*;
- *O gênero textual banner*.

UNIDADE IV – comunicação em público

- Elocução expressiva;
- Leitura em público;
- Seleção lexical (questões de precisão vocabulário)
- Técnicas de oratória.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e interativas. Apresentação de esquemas e resumos. Leitura e discussão de textos. Trabalhos em grupo. Produção de gêneros publicitários da esfera do comércio. Prática de leitura e comunicação em público.

RECURSOS

- Quadro branco, apagador e Pincéis;
- Projetor multimídia.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios. Alguns critérios a serem avaliados: - Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;

- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BERLO, D. K. *O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
2. GUEDES, J. R. M; TUPY VIRTUAL. *Técnicas de comunicação e expressão*. Joinville: sociesc, 2008.
3. SANDMANN, Antônio José. *A linguagem da propaganda*. 2. ed. São Paulo: Contexto, 1997.
4. COSTAL VAL, Maria da Graça. *Redação e textualidade*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. PERINI, Mário Alberto. *Gramática do português brasileiro*. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.
2. MEDEIROS, J B; TOMASI, C. *Comunicação Empresarial*. Atlas, 2009.
3. BECHARA, E. *Moderna Gramática Portuguesa - Atualizada Pelo Novo Acordo Ortográfico*. Editora Nova Fronteira, 2009.
4. SILVA, L. A. *Redação: qualidade na comunicação escrita*. Curitiba: Editora InterSaber, 2012.
5. KOCH, I. V. *O texto e a construção dos sentidos*. São Paulo: Contexto, 2008.

Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____