

**DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM SOLDAGEM
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO			
Código:	OPTTS.1		
Carga Horária Total:	40 horas	CH Teórica: 30 horas	CH Prática: 10 horas
Número de Créditos:	2		
Código pré-requisito:	Nenhum		
Semestre:	Optativa		
Nível:	Técnico Subsequente		
EMENTA			
Apresentação incipiente dos elementos que compõem o processo comunicativo. Estudo introdutório da relação entre linguagem e sociedade. Compreensão dos fatores que participam na construção da interpretação de um texto. Leitura, estudo e caracterização de gêneros publicitários da esfera do comércio. Planejamento, produção e revisão de gêneros publicitários da esfera do comércio.			
OBJETIVOS			
<ul style="list-style-type: none">● Discutir temas referentes à relação linguagem e sociedade, ao tempo em que a língua é compreendida como um instrumento de discriminação social, de elaboração de estereótipos, de construção de um lugar social, de disseminação de ideologias e de subversão de contratos e estruturas sociais pré-estabelecidas.● Analisar textos considerando os elementos que compõem o processo comunicativo, bem como diferenciar textos predominantemente emotivos, conativos, fáticos, metalinguísticos, poéticos ou referenciais.● Conhecer alguns dos padrões em uso na variedade de prestígio do português brasileiro escrito, a fim de possibilitar a inserção dos discentes em comunidades de fala que exigem e valorizam tais padrões.● Caracterizar – dos pontos de vista do padrão estrutural, do modo de coesão entre as partes, da prevalência de um tipo textual, dos recursos semióticos, da escolha de uma variedade de língua e das implicações sócio-discursivas – os gêneros orais, escritos e multimodais da esfera do comércio.● Produzir – valendo-se de diferentes tecnologias de informação e comunicação (TICs), bem como a partir de uma prática de produção de textos pautada em sucessivas etapas de revisões que visem avaliar a eficiência e a qualidade dos textos produzidos – os gêneros orais, escritos e multimodais da esfera do comércio.			

PROGRAMA
<p>UNIDADE I – A comunicação e a interação humana</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A comunicação humana e os elementos que a compõe; ● O texto e os fatores que interferem em sua interpretação ● Diversidade linguística e adequação à comunidade de fala ● O caráter ideológico dos textos que circulam socialmente <p>UNIDADE II – Gramática da escrita da variedade de prestígio do português-brasileiro</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tópicos em morfologia do português brasileiro prestigiado socialmente; ● Tópicos em sintaxe do português brasileiro prestigiado socialmente; ● Tópicos em ortografia dos países lusófonos; ● Tópicos em acentuação gráfica; <p>UNIDADE III – Caracterização e produção de gêneros publicitários da esfera do comércio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Os termos próprios do fazer/ofício publicitário; ● O gênero textual <i>outdoor</i>; ● O gênero textual <i>newsletter</i>; ● O gênero textual <i>anúncio</i>; ● O gênero textual <i>broadside</i>; ● O gênero textual <i>teaser</i>; ● O gênero textual <i>spot e jingle</i>; ● O gênero textual <i>comercial</i>; ● O gênero textual <i>folder e display</i>; ● O gênero textual <i>banner</i>. <p>UNIDADE IV – comunicação em público</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elocução expressiva; ● Leitura em público; ● Seleção lexical (questões de precisão vocabulário) ● Técnicas de oratória.
METODOLOGIA DE ENSINO
<p>Aulas expositivas e interativas. Apresentação de esquemas e resumos. Leitura e discussão de textos. Trabalhos em grupo. Produção de gêneros publicitários da esfera do comércio. Prática de leitura e comunicação em público.</p>
RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> - Quadro branco, apagador e Pincéis; - Projetor multimídia.
AValiação
<p>A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claro os seus objetivos e critérios. Alguns critérios a serem avaliados: - Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;</p>

- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BERLO, D. K. O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
2. GUEDES, J. R. M; TUPY VIRTUAL. Técnicas de comunicação e expressão. Joinville: sociesc, 2008.
3. SANDMANN, Antônio José. *A linguagem da propaganda*. 2. ed. São Paulo: Contexto, 1997.
4. COSTAL VAL, Maria da Graça. *Redação e textualidade*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. PERINI, Mário Alberto. *Gramática do português brasileiro*. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.
2. MEDEIROS, J B; TOMASI, C. Comunicação Empresarial. Atlas, 2009.
3. BECHARA, E. Moderna Gramática Portuguesa - Atualizada Pelo Novo Acordo Ortográfico. Editora Nova Fronteira, 2009.
4. SILVA, L. A. Redação: qualidade na comunicação escrita. Curitiba: Editora InterSaberes, 2012.
5. KOCH, I. V. O texto e a construção dos sentidos. São Paulo: Contexto, 2008.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
