

DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM INSTRUMENTO MUSICAL
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Cooperativismo			
Código:	Mus068		
Carga Horária Total:	80 horas	Teórica: 40h	Prática: 40h
Número de Créditos:	4		
Código pré-requisito:	-		
Semestre:	-		
Nível:	Técnico de nível médio		
EMENTA			
Definição de Organizações; Noções preliminares de Administração e suas grandes áreas; Planejamento estratégico; Plano de negócios.			
OBJETIVOS			
• Instigar no discente o conhecimento sobre o que é empreendedorismo e sua aplicação enquanto prática cidadã.			
PROGRAMA			
Unidade 1: O que são organizações 1. Contextualização do ambiente global e suas transformações estruturais nas organizações; 2. Definição de Organizações, Gestão Social, Privada e Pública. Unidade 2: Noções preliminares de marketing 1. 4 P's do Marketing; 2. Marketing Digital. Unidade 3: Conceitos fundamentais de Gestão de Pessoas Unidade 4: Conceitos fundamentais de Gestão da Produção Unidade 5: Conceitos fundamentais de Logística Unidade 6: Conceitos fundamentais de Administração Financeira Unidade 7: Conceitos fundamentais de Administração Pública Unidade 8: Plano de Negócios Unidade 9: Conceitos fundamentais de Gestão da Produção Unidade 10: Planejamento estratégico, tático e operacional			
METODOLOGIA DE ENSINO			
Exposição dialogada. Verificações de aprendizagens, estudo de caso e trabalhos em grupo. Recorreremos a textos de revistas, de livros e questionários dirigidos para pesquisa, seminários e elaboração de resenhas. A interdisciplinaridade será trabalhada a partir de eventos institucionais propostos por meio de temas integrados, como os abordados na semana do livro, semana do meio ambiente, SEMIC, semana de integração, visitas técnicas multidisciplinar e, conseqüente, propostas de avaliações em conjunto. A disciplina utilizará como recursos: projetor			

multimídia, passador de slides e equipamentos audiovisuais.	
RECURSOS	
• Quadro branco, apagador e Pincéis; • Livro didático e materiais fotocopiados; • Projetor multimídia e caixa de som; • Laboratório de Informática.	
AValiação	
A avaliação do aprendizado do alunado será realizada por meio da assiduidade, participação nas atividades de sala de aula, provas escritas, trabalhos em sala de aula, relatórios de aulas práticas e seminários. Assim, a nota final de cada bimestre será composta por duas notas parciais: uma da prova teórica que vale 10,0 pontos e outra do somatório da assiduidade, participação, resolução dos estudos dirigidos, relatório de aula prática e seminário, que dividida por dois terá apresentar resultado seis (6,0) para a aprovação no bimestre na somatória do N1+N2, e cinco (5,0) para AF-Avaliação Final.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
[1] CHIAVENATO, Idalberto. Administração para não administradores: a gestão de negócios ao alcance de todos. 2. ed. Barueri: Manole, 2011. [2] MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. [3] TEIXEIRA, T.; LOPES, A. M. Startups e inovação: direito no empreendedorismo. São Paulo: Manole, 2017.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
[1] PESCE, Bel. A menina do vale: como o empreendedorismo pode mudar a sua vida. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012. [2] DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. 30. ed. rev. atual. São Paulo: Editora de Cultura, 2006. [3] CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. 5. ed. Barueri: Manole, 2015. [4] WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processos de elaboração. Curitiba: Intersaberes, 2012. [5] MORAES, R. S. O profissional do futuro: uma visão empreendedora. Barueri: Manole, 2013.	
Coordenador do Curso _____	Setor Pedagógico _____