

**DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: MODELAGEM E IDEACÃO	
Código: ADS305	
Carga Horária Total: 40h	CH Teórica: 30h CH Prática: 10h CH PPS: 0h CH Extensão: 0h
Número de Créditos: 2	
Pré-requisitos: -	
Semestre: 3	
Nível: Superior Tecnológico	
EMENTA	
Processo Criativo. Levantamento de problemas. Geração de ideias. Modelagem de negócios. Conectando ideia com o mercado.	
OBJETIVO	
Objetivo geral Desenvolver o pensamento criativo do aluno para modelar novos negócios tecnológicos alinhados as demandas do mercado. Objetivos específicos - Compreender o processo de identificação e levantamento de problemas; - Modelar negócios inovadores escaláveis e repetíveis; - Entender as necessidades do mercado nacional; - Utilizar ferramentas práticas de modelagem de negócios para startups.	
PROGRAMA	
PENSAMENTO CRIATIVO • Conceitos de criatividade; • Técnicas para estimular o pensamento criativo; • Como ser criativo no mundo de negócios; • Pensamento computacional; • Storytelling; • Conceitos de ideias e práticas inovadoras para startups. LEVANTAMENTO DE PROBLEMAS • Identificação de oportunidades a partir das dores do cliente; • Estratégias, abordagens e ferramentas para identificação de problemas; • Projeto de pesquisa com potencial de inovação; • Problema X Causa X Consequência; • Abordagens para validação do problema; • Mapeamento de problemas a partir dos setores produtivos.	

GERAÇÃO DE IDEIAS

- Identificação de ideias;
- Definição de personas;
- Identificação de personas;
- Técnicas para geração de ideias;
- Brainstorming de ideias;
- Validação de ideias.

MODELAGEM DE NEGÓCIOS

- Abordagem geral de modelo de negócios;
- Quadro e plano de negócios;
- Design Thinking;
- Modelo CANVAS para estruturação da ideia.

CONECTANDO IDEIA AO MERCADO

- Análise de mercado;
- Análise de concorrentes;
- Matriz de competitividade;
- Identificando negócios repetíveis e escaláveis.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teóricas:

- As estratégias de aprendizado farão uso de aulas expositivas, a fim de apresentar o conjunto de conhecimentos sistêmicos acerca sobre levantamento de problemas para desenvolvimento de novos negócios voltados para o setor produtivo, público ou comunidade externa.
- Como recursos de apoio, tem-se a utilização do quadro branco, projetor de slides, o docente deve proporcionar vivências com o setor produtivo e abordagens para identificar oportunidades de mercado.

Aulas práticas:

- As aulas também serão em formato de práticas, desafiando o discente a buscar, identificar e validar novas oportunidades que estejam alinhadas com os setores de desenvolvimento da região e ao cliente final. Reconhecendo as diferentes aptidões e experiências dos estudantes, deve-se ter atenção às dificuldades distintas apresentadas pelos discentes e estimular experiências complementares de aprendizagem que atendam, mais proximamente, às necessidades particulares de comunicação do(a) aluno(a). Como recursos de apoio, tem-se a utilização do quadro branco, projetor de slides e livro(s) de referência(s). Atividades práticas serão conduzidas Centro de Empreendedorismo e Inovação;
- Uso da aprendizagem baseada em resolução de problemas com foco na interdisciplinaridade para identificar oportunidades de negócios.

AValiação

A avaliação se dará de forma contínua, considerando aspectos qualitativos e quantitativos, em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Regulamento da Organização Didática (ROD). Considerando seu caráter formativo, os instrumentos de avaliação deverão prever retorno aos estudantes sobre seus progressos e orientações para sanar dificuldades. Os instrumentos de avaliação serão diversificados e deverão estimular o desenvolvimento do perfil empreendedor do(a) aluno(a), bem como apoiar a estruturação de suas ideias na geração de negócios inovadores de base tecnológica. Os instrumentos de avaliação a serem adotados serão realização de trabalhos, apresentações, individuais e em grupo, visitas técnicas ao setor produtivo ou hubs de inovação, dentre outros. A escolha dos instrumentos deve considerar o perfil da turma e ser um facilitador do processo de ensino e aprendizagem. Durante toda a continuidade do processo ensino-aprendizagem, sugere-se a promoção, em alta frequência, de avaliações formativas capazes de proporcionar ao docente um feedback imediato de como estão as interferências pedagógicas em sala de aula, e permitindo ao aluno uma reflexão sobre ele mesmo, exigindo autoconhecimento e controle sobre a sua responsabilidade, frente aos conteúdos já vistos em aula, privilegiando a preocupação com a satisfação pessoal do aluno e juntando informações importantes para mudanças na metodologia e intervenções decisivas na construção de conhecimento dos discentes, inclusive com subsídios para propostas de atividades de recuperação paralela na(s) reunião(ões) de colegiado de curso, coordenadoria de curso e demais setores ligados ao ensino.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- [1] DENNIS, Pascal; SIMON, Laurent. **Dominando a Disrupção Digital: Como as Empresas Vencem com Design Thinking, Agile e Lean Startup**. Porto Alegre: Bookman, 2022. E-book. ISBN 9788582605837. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582605837>. Acesso em: 23 de fev. 2023.
- [2] MAURYA, Ash. **Comece sua startup enxuta**. São Paulo: Saraiva Uni, 2018. E-book. ISBN 9788547228484. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547228484>. Acesso em: 23 de fev. 2023.
- [3] ROCHA, Lygia Carvalho. **Série Gestão Estratégica - Criatividade e Inovação - Como Adaptar-se às Mudanças**. Rio de Janeiro: LTC, 2009. E-book. ISBN 978-85-216-2263-5. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2263-5>. Acesso em: 23 de fev. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- [1] BROWN, Tim. **Design Thinking** – Edição Comemorativa 10 anos. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2020. E-book. ISBN 9788550814377. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550814377>. Acesso em: 23 de fev. 2023.
- [2] LEIFER, Larry; LEWRICK, Michael; LINK, Patrick. **A Jornada do Design Thinking**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9788550808741. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550808741>. Acesso em: 23 de fev. 2023.
- [3] CHESBROUGH, Henry; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Joel. **Novas fronteiras em inovação aberta**. São Paulo: Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788521211211. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521211211>. Acesso em: 23 de fev. 2023.
- [4] BARBIERI, José Carlos; ÁLVARES, Antônio Carlos Teixeira; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Gestão de ideias para inovação contínua**. Porto Alegre: Bookman, 2008. E-book. ISBN 9788577804429. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577804429>. Acesso em: 23 de fev. 2023.
- [5] STAREC, Claudio. **Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações**. São Paulo: Saraiva Uni, 2012. E-book. ISBN 9788502175358. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502175358>. Acesso em: 23 de fev. 2023.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico